

## 3+1 DOLOG, AMIT IDÁIG NEM TUDTÁL A QR-KÓDOKRÓL

AZ ELMÚLT ÉVTIZEDBEN AZ OKOSTECHNOLÓGIA ELTERJEDÉSÉVEL EGYRE HÉTKÖZNAPIBBÁ VÁLT A 2D VONALKÓDOK EGYIK SPECIÁLIS FAJTÁJÁNAK, A QR-KÓDOKNAK A HASZNÁLATA. UTCAI HIRDETÉSEKTŐL KEZDVE NÉVJEGYKÁRTYÁKON ÉS MATRICÁKON ÁT, RENGETEG HELYEN TALÁLKOZHATUNK VELÜK. A KÉTEZER TÍZES ÉVEK ELEJE ÓTA A QR-KÓDOK BEOLVASÁSÁNAK SZÁMA NAGYJÁBÓL 1200 SZÁZALÉKKAL NŐTT, EZ A HATALMAS NÉPSZERŰSÉG PEDIG EGYÁLTALÁN NEM VÉLETLEN.



# Bemutakozás

## Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megeremti az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

## Céges küldetés

*"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban."*Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

## Cégadatok

**Adószám:** 11885272-2-41

**Eu adószám:** HU11885272

**Bankszámlaszám:** 12025000-01167466-00100006

**Cégjegyzékszám:** 01-09-307420

**Székhely:** 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

**Swift kód:** UBRTHUHBXXX

**Iban szám:** HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

## Elérhetőségeink

**Telefonszám:** +36 1 700 4460; +36 20 233 2765

**Központi e-mail cím:** [info@digicode.hu](mailto:info@digicode.hu)

**Pénzügy és megrendelés:** [szamla@digicode.hu](mailto:szamla@digicode.hu)

**Technikai segítség és szervíz:** [szerviz@digicode.hu](mailto:szerviz@digicode.hu)

**Iroda:** 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

## Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldalról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

## Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (<https://www.digicode.hu/>)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (<https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek>)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (<https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat>)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/blog/3-1-dolog-amit-idaig-nem-tudtal-a-qr-kodokrol-bp124) (<https://www.digicode.hu/blog/3-1-dolog-amit-idaig-nem-tudtal-a-qr-kodokrol-bp124>)

# 3+1 DOLOG, AMIT IDÁIG NEM TUDTÁL A QR-KÓDOKRÓL



Az elmúlt évtizedben az okostechnológia elterjedésével egyre hétköznapiabbá vált a 2D vonalkódok egyik speciális fajtájának, a QR-kódoknak a használata. Utcai hirdetésektől kezdve névjegykártyákon és matricákon át, rengeteg helyen találkozhatunk velük.

A kétezer tízes évek eleje óta a QR-kódok beolvasásának száma nagyjából 1200 százalékkal nőtt, ez a hatalmas népszerűség pedig egyáltalán nem véletlen. Ez az információátviteli forma ugyanis a normál vonalkódoknál jóval nagyobb adatmennyiség raktározására képes, és beolvasása is lényegesen egyszerűbb feladat. Ráadásul olcsó, és bárki által könnyedén elkészíthető, a legtöbb okostelefon pedig már egy applikáció segítségével is képes értelmezni a QR-kódokat úgy, hogy még csak a szkennelt kép helyes pozicionálásával kell túlzottan sokat bajlódniuk.

Bármennyire népszerűek is azonban a QR-kódok, akadnak olyan tények és érdekességek, melyeket kevesen tudnak az adattárolás eme modern és hatékony formájáról. Éppen ezért most hoztunk négy érdekes tényt, amit lehetséges, hogy Te sem hallottál még a QR-kódokkal kapcsolatban!

## Ezerarcú adattároló

Bátran kijelenthetjük, hogy a QR-kód az egyik legtöbb felhasználási lehetőséggel bíró, 2D-s információátviteli forma. A legtöbb esetben a hétköznapiak során weboldalakra mutató linkek beolvasására használjuk, segítségükkel azonban kódolhatunk telefonszámokat, e-mail címeket, azonnali wi-fi csatlakozási lehetőséget, és bármit, ami link formájában elérhető és megvalósítható lehet.

Az interneten több olyan oldal is akad például, ahol több, mint húsz féle QR-kód generálására nyílik lehetőségünk, teljesen ingyenesen, ezáltal a hétköznapiakban is bármilyen módon hasznossá tehető ez az egyszerű, ám rendkívül hatékony információátviteli forma.

## Nem feltétlenül „kétszínűek”

A legtöbbünknek a 2D vonalkódok színösszeállításáról azonnal a fekete és fehér sávok váltakozása jut eszünkbe. Kevesen tudják azonban, de a QR-kódok gyakorlatilag bármilyen színűek lehetnek, saját termékeinkhez egyedi tervezésű, extrém QR-kódokat is használhatunk.

A szín és az árnyalat változtatása mellett a QR-kódok bizonyos szintig formára is szabhatók, háttérüként akár képet is használhatunk elkészítésük során. A lehetőségek tárháza szinte végtelen, a lényeg pedig mindössze annyi, hogy a kód olvasható maradjon a különböző típusú szkennerek és okoseszközök számára. Ennek érdekében nem kell másra figyelni, csak a sötét és világos pixelek közti, megfelelő kontraszt megtartására.

## Szinte elpusztíthatatlanok

A QR-kódok a vonalkódok világának igazi fenegyerekei, akik majdnem annyira jól bírják a strapát, mint a Terminátor. Jó, ez természetesen erős túlzás, azonban tény, hogy a QR-kódok a hagyományos vonalkódokhoz képest hibatűrési képességüknek köszönhetően akkor is jóval könnyebben olvashatók, ha esetleges sérüléseket szenvednek.

A QR-kódok hibatűrési képességének négy szintje létezik, ezeket az L, M, Q, illetve a H betűkkel jelöljük. Az L betűvel jelölt kódok hibatűrési képessége a legalacsonyabb, míg a H-val jelöltek a fizikai kód nagyobb sérülése esetén is beolvashatók és feldolgozhatók maradnak a szkennerek számára.

## Nem csak a húszéveseké a világ

A QR-kódokkal kapcsolatos felmérések megállapították, hogy a legtöbb kódot az elmúlt években a 35 és 45 év közti fogyasztók olvasták le. Ezeknek a felhasználóknak a háromnegyede nőnemű, a kódfejtésre használt legnépszerűbb eszköz pedig nem más, mint is az iPhone. A legtöbb kódot átlagosan a QR-kódok hazájában, Japánban olvassák be, ám a technológia bölcsőjétől nem sokkal marad le szkennelési rátát tekintve az Amerikai Egyesült Államok sem.