

3 TREND, MELYEK SEGÍTENEK ÜZLETED FELVIRÁGOZTATÁSÁBAN

MEGMUTATJUK, MIK AZOK A
FELKAPOTT IRÁNYZATOK, MELYEK
SEGÍTSÉGÉVEL KISKERESKEDŐKÉNT
KÖNNYEBBÉ TEHETED A MUNKÁT, ÉS
ÉLVEZETESEBBÉ A VÁSÁRLÁST.



Über uns

DigiCode Kft. ist der Entwickler von Barcode-technischen Mitteln und Dienstprogrammen. Der Sitz der Firma befindet sich in Budapest. Mit über 2000 Produktangeboten versorgt das die mitteleuropäische Länder. Als eine kundenorientierte Firma, beachten wir ständig die Ansprüche und die Feedbacks unserer Kunden. Dieses schafft den Antrieb und die Möglichkeit darauf, dass wir unseres Systeme und die Produkte laufend vervollkommen können, dass wir auf dem Markt die beste Verbrauchersoftware sichern können.

Unternehmensmission

"Steigern Sie die Computererlebnisse in der Arbeit, in Ihrem Heim, und in der Unterhaltung." Die Weise der unseren Mission-Erfüllung, dass wir für unsere Abnehmer einfache, wirksame und leicht verwendbare Geräte sichern wissen und Softwares planen, entwickeln.

Unternehmensdaten

Steuernummer: 241/194/37136

Eu steuernummer: DE322690118

Kontonummer: 12025000-01167466-00200003

Swift-code: UBRTHUHBXXX

Iban nummer: HU94 1202 5000 0116 7466 0020 0003

Kontakt Daten

Telefonnummer: +49 8501 93895 10

Zentrale e-mail-adresse: info@digicode.de

Finanzwesen und bestellung: invoice@digicode.de

Technische hilfe und service: service@digicode.de

Urheberrecht

Das Dokument, die Website und die auf der Website verfügbarer Inhalt steht unter dem Urheberrechtsschutz. In dem Dokument befindlicher Inhalt ist das geistige Eigentum des Dienstleisters in dem Fehl der unähnlichen Gemarkung, beziehungsweise ist berechtigt auf der Verwertung dessen.

Irgendwelchen Inhalt der Website und des Dokuments kann man nur mit dem Link auf die Website des Diensteanbieters übernehmen, unter der Bedingung, dass der Empfänger die ursprünglichen Inhalte nicht ändert, den Autor und die Quelle angibt, d.i. der Empfänger gibt auf die Website andeutende unzweideutigen Link bei jeder Mitteilung ab und nicht gewerbsmäßig verwendet.

Online-Links

[Unternehmens-Website](https://www.digicode.de/) (<https://www.digicode.de/>)

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](https://www.digicode.de/allgemeine-geschäftsbedingungen) (<https://www.digicode.de/allgemeine-geschäftsbedingungen>)

[Rechtliche Erklärung](https://www.digicode.de/rechtliche-erklarung) (<https://www.digicode.de/rechtliche-erklarung>)

[Online Verfügbarkeit des Dokuments](https://www.digicode.de/blog/3-trend-melyek-segitenek-uzleted-felviragoztatasaban-bp280) (<https://www.digicode.de/blog/3-trend-melyek-segitenek-uzleted-felviragoztatasaban-bp280>)

3 TREND, MELYEK SEGÍTENEK ÜZLETED FELVIRÁGOZTATÁSÁBAN



A digitális világban kiskerekedőként meg kell tanulnod alkalmazkodni az vásárlási formákhoz, a fogyasztók új szokásaihoz, és a folyamatosan változó igényekhez.

Most mutatunk néhány fontos irányvonalat, melyek megfigyelése és követése segít abban, hogy 2020-ban lekörözd a konkurenciát, és az online áruházak és webshopok világában is sikeres lehess!

Vásárlói élmény fokozása

Annak érdekében, hogy visszatérő vásárlókat szerezhess, fontos az emlékezetes vásárlói élmény megteremtése. Ennek érdekében pedig nem elég berendezni egy csinos boltot és feltölteni az árukészletet, arra is oda kell figyelni, hogy minden simán menjen.

Aggódni viszont nem kell, hiszen vásárlói élmény fokozásához több eszköz is rendelkezésedre áll. A modern [vonalkód olvasók](#) és kézi adatgyűjtők például segítenek a personalizált kampányok, akciók megtervezésében. Segítségükkel kiváló [QR-kódokon alapuló kampányokat](#) indíthatsz.

Ezeket különböző módon, a fogyasztók igényeihez igazítva szabhatod személyre, ilyen módon pedig biztos lehetsz abban, hogy vásárlóid nem csak elégedettek lesznek üzleteddel, de lojálisak is lesznek hozzád.

Hűségprogramok

Egy évtizeddel ezelőtt még sok ügyfél habozott volna megosztani telefonszámát vagy e-mail címét a kiskereskedővel. Az okoseszközök megjelenése azonban sok dolgot megváltoztatott, és az új évezred vásárlói ma már néhány személyre szabott kedvezményért cserébe hezitálás nélkül megosztják veled személyes adataikat.

Ezt a helyzetet érdemes kihasználnod, hiszen a vásárlói szokások feltérképezése rengeteget segíthet abban, hogy üzletedet a megfelelő irányba fejleszd, és ennek segítségével tovább fokozd a korábbiak során már említett felhasználói élményt.

Ilyen módon hatékonyan veheted fel a versenyt a forgalmi adatokat folyamatosan követő és elemző webáruházakkal, és hatékonyabban igazíthatod kínálatod a vásárlói igényekhez.

Ezt igazolja a [The Loyalty Report 2019](#)-es jelentése is, mely szerint a fogyasztók 80%-a személyre szabott hűségprogramoknak köszönhetően valószínűbben tér vissza egy adott üzletbe, vagy fogad hűséget egy adott márka mellett.

A sorban állás lerövidítése

A modern eszközök nem csak az akciók és egyéb, vevőcsalogató megoldások kidolgozása és levezénylése esetében jönnek jól. Abban is segítségedre lesznek, hogy megkönnyítsd és felpörgesd a munkafolyamatot, lényegesen lerövidítve ezzel a sorban állást.

A modern vonalkód olvasók és [mobileszközök](#) segítenek abban, hogy dolgozód gyorsabb és pontosabb munkát végezhesse. Nem utolsó sorban pedig kezelésük is gyerekjáték, így nem csak a vevők, de a velük dolgozó alkalmazottak is elégedettebbek lehessenek, és kevesebb stressz nehezedjen a vállukra a munka folyamán.

A modernizáció a barátunk

A fentebbi példákból is jól látható, hogy az egyre népszerűbb online vásárlással leginkább akkor vehetjük fel a versenyt, ha ügyfélközpontú gondolkodásmódra építünk. A vásárlói élményt pedig leginkább a munkafolyamatok modernizálásával, a mindennapos teendők egyszerűbbé és gyorsabbá tételével tudjuk fokozni.

Éppen ezért egy jó vonalkód olvasó és egy megbízható mobil adatgyűjtő olyan, hosszú távú befektetést jelent, mely egyaránt segít könnyebbé tenni az üzletben töltött mindennapokat, növelni a produktivitást, és gördülékenyebben, kényelmesebben kielégíteni a vásárlók igényeit.