

## MI TESZI IGAZÁN BOLDOGGÁ A VÁSÁRLÓKAT?

A VÁSÁRLÓI ELÉGEDETTSÉGGEL KAPCSOLATOS KUTATÁST VÉGZETT FOGYASZTÓI KÖRÉBEN A ZEBRA. A FELMÉRÉS CÉLJA A VÁSÁRLÓI SZOKÁSOK ÉS A SZOLGÁLTATÁSOKKAL VALÓ ELÉGEDETTSÉG MAGASABB FOKÚ MEGÉRTÉSE VOLT, ENNEK KERETÉBEN PEDIG 7500 FOGYASZTÓT KÉRDEZTEK MEG A HAGYOMÁNYOS ÜZLETEKKEL ÉS A WEBSHOPOKKAL KAPCSOLATOS TAPASZTALATAIKRÓL.



# Bemutakozás

## Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megeremti az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

## Céges küldetés

*"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban."*Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

## Cégadatok

**Adószám:** 11885272-2-41

**Eu adószám:** HU11885272

**Bankszámlaszám:** 12025000-01167466-00100006

**Cégjegyzékszám:** 01-09-307420

**Székhely:** 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

**Swift kód:** UBRTHUHBXXX

**Iban szám:** HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

## Elérhetőségeink

**Telefonszám:** +36 1 700 4460; +36 20 233 2765

**Központi e-mail cím:** [info@digicode.hu](mailto:info@digicode.hu)

**Pénzügy és megrendelés:** [szamla@digicode.hu](mailto:szamla@digicode.hu)

**Technikai segítség és szervíz:** [szerviz@digicode.hu](mailto:szerviz@digicode.hu)

**Iroda:** 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

## Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldallról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

## Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (<https://www.digicode.hu/>)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (<https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek>)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (<https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat>)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/blog/a-mobil-eszkozoke-a-jovo-bp73) (<https://www.digicode.hu/blog/a-mobil-eszkozoke-a-jovo-bp73>)

# MI TESZI IGAZÁN BOLDOGGÁ A VÁSÁRLÓKAT?



A vásárlói elégedettséggel kapcsolatos kutatást végzett fogyasztói körében a Zebra. A felmérés célja a vásárlói szokások és a szolgáltatásokkal való elégedettség magasabb fokú megértése volt, ennek keretében pedig 7500 fogyasztót kérdeztek meg a hagyományos üzletekkel és a webshopokkal kapcsolatos tapasztalataikról.

A vállalat a kutatást innovációs célokból indította el. Fő célkitűzésük a vásárlói élmény jövőbeli javítása, és az erre irányuló technológiák dinamikus fejlesztésének elősegítése volt.

## A legtöbben a kényelmet keresik

Az eredményekből kiderül, hogy a megkérdezettek több, mint 60%-a mind a vásárlás, mind a kiszállítás terén a gyorsaságot és a kényelmet tartja a legfontosabb szempontnak. Tapasztalataik szerint pedig azokban az üzletekben, ahol a személyzet modern mobil eszközöket használ a kiszolgálás során, a vásárlás folyamata jóval kényelmesebb és gördülékenyebb is.

A fogyasztói elégedettség növeléséhez tehát egyaránt hozzájárulnak az olyan eszközök, mint a Zebra mobil számítógépei és hordozható vonalkód szkennerei.

## Egyre türelmetlenebbek vagyunk

A webshopokkal kapcsolatos tapasztalatok szerint a legtöbb online vásárló szintén a kényelem miatt választja a virtuális áruházakat. A kényelem mellett azonban itt egy újabb szempont akad, mely a megkérdezettek 66%-ának kiemelten fontos egy online üzlet kiválasztása során. Ez pedig nem más, mint a kiszállítási idő.

Minél gyorsabban postáz ugyanis egy webshop, annál valószínűbb, hogy a vásárlók mellette teszik le voksukat. A kutatás legalábbis azt mutatja, hogy a résztvevők több, mint fele a rendeléssel azonos napon történő kiszállítást részesíti előnyben.

53%-uk azonban nem elégedett a kiszállítási megoldásokkal és a hibás áruk visszaváltásának folyamatával sem. Véleményük szerint a legtöbb webshop még mindig nem alkalmaz elég modern megoldásokat ahhoz, hogy a procedura a lehető leggyorsabban és zökkenőmentesen menjen végbe. Ez pedig az esetek többségében az elavult logisztikai megoldásoknak és az ügyfélszolgálat gyenge minőségének köszönhető.

## A mobil eszközöké a jövő

A kutatás egyik fontos eredményeképp rávilágít arra, hogy a mobil eszközöket alkalmazó boltok, valamint a modern technológiába investáló webshopok népszerűbbek a fogyasztók körében, hiszen náluk egyszerre gyorsabban és kényelmesebben is vásárolhatunk.