

AZ ELSŐ BENYOMÁS FONTOSSÁGÁRÓL

FOGYASZTÓKÉNT DÖNTÉSEINKET
GYAKRAN BEFOLYÁSOLJÁK
HIRTELEN IMPULZUSOK, MELYEKRŐL
ELSŐRE NEM IS GONDOLNÁNK,
MILYEN FONTOS RÉSZÉT KÉPZIK A
VÁSÁRLÁSI FOLYAMATNAK. EZEK
FŐKÉNT VIZUÁLIS INGEREK, MELYEK
EGY ADOTT TERMÉK
CSOMAGOLÁSÁT, MEGJELENÉSÉT
LÁTVÁ ÉRNEK MINKET, ÉS
BEINDÍTJÁK AZ AZONNALI
ÉRTÉKÍTÉLETEK KIALAKULÁSÁT A
FEJÜNKBEN.



Bemutakozás

Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megeremti az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

Céges küldetés

*"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban."*Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

Cégadatok

Adószám: 11885272-2-41

Eu adószám: HU11885272

Bankszámlaszám: 12025000-01167466-00100006

Cégjegyzékszám: 01-09-307420

Székhely: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Swift kód: UBRTHUHBXXX

Iban szám: HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

Elérhetőségeink

Telefonszám: +36 1 700 4460; +36 20 233 2765

Központi e-mail cím: info@digicode.hu

Pénzügy és megrendelés: szamla@digicode.hu

Technikai segítség és szervíz: szerviz@digicode.hu

Iroda: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldalról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (<https://www.digicode.hu/>)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (<https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek>)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (<https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat>)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/blog/az-elso-benyomas-fontossaga-bp94) (<https://www.digicode.hu/blog/az-elso-benyomas-fontossaga-bp94>)

AZ ELSŐ BENYOMÁS FONTOSSÁGÁRÓL



Fogyasztóként döntéseinket gyakran befolyásolják hirtelen impulzusok, melyekről elsőre nem is gondolnánk, milyen fontos részét képezik a vásárlási folyamatnak. Ezek főként vizuális ingerek, melyek egy adott termék csomagolását, megjelenését látva éreik minket, és beindítják az azonnali értékítéletek kialakulását a fejünkben.

Éppen ezért fontos, hogy üzletvezetőként figyeljünk az általunk kínált árucikkek igényes megjelenésére, és a mutatós csomagolás mellett olyan apróságokra is időt, valamint energiát szenteljünk, mint a megfelelő minőségű címkézés.

A címke is döntő szempont lehet

Bármilyen meglepő, forgalmad növekedéséhez az olyan dolgok is hozzájárulhatnak, mint a boltodban kaphatótermékek címkéinek minősége. Ezek a matricák ugyanis sokat elárulhatnak rólad, mint kereskedőről.

Egy silány minőségű, gyorsan fakuló árcímke igénytelenséget és nemtörődömséget sugall, míg egy jó minőségű darab odafigyelést és profizmust tükröz. És a jobban belegondolsz, Te magad is szívesebben vásárolsz megbízható, termékei külsejére adó eladótól, nemde?

Nos, nem csak Te vagy így ezzel, de a vásárlók többsége is így érez!

Az igazán minőségi címkék elkészítéséhez semmi másra nincs szükséged, mint egy címketervező szoftverre, egy jó minőségű címkenyomtatóra, valamint némi esztétikai érzékre. Ezután csak egy kis munka, és már kész is a varázslat!

Alternatív információközlés a színeken és formákon keresztül

Termékeid címkézése rengeteg lehetőséget rejt magában. Ha a klasszikusan letisztult fekete-fehér megoldás helyett például nem félsz attól, hogy különböző formákat és színeket is alkalmazsz, olyan információt is közölhetsz a vásárlókkal, melyeket más formában nem, vagy csak nehezen tudnál hatékonyan átadni. A színes címkék ráadásul vonzzák a tekintetet, és jóval erősebb profizmust sugallnak, mint az egyszerű és megszokott, fekete-fehér társaik, melyekkel minden üzletben, minden terméken találkozhatunk.

A címke maga a termék

Összességében tehát címkéid minősége eladói képességeidről, valamint termékeid minőségéről is árulkodik. Minél gyengébb minőségű matricákat használsz jelölésükre, annál valószínűbb, hogy a vásárlók kevésbé fognak megbízni benned, és nem fogják komolyan venni üzletedet. A jó minőségű, látványos címkék segítségével azonban már első benyomásra megszerezheted bizalmukat.