

ÉLET A JÁRVÁNY UTÁN: NÉHÁNY DOLOG, AMI SEGÍT A KISKERESKEDELEM ÚJRAÉPÍTÉSÉBEN

A COVID-19 JÁRVÁNY SZINTE MINDEN
KISKERESKEDŐT MEGVISELT. HA
SZERETNÉNK MEGBIRKÓZNI A
HATÁSAIVAL, ABBAN AZ ESETBEN
HOSSZÚ TÁVRA KELL TERVEZNÜNK,
ÉS ENNEK TUDATÁBAN MEGÚJÍTANI
MUNKAMÓDSZEREINKET.



Bemutakozás

Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megerteremti az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

Céges küldetés

*"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban."*Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

Cégadatok

Adószám: 11885272-2-41

Eu adószám: HU11885272

Bankszámlaszám: 12025000-01167466-00100006

Cégjegyzékszám: 01-09-307420

Székhely: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Swift kód: UBRTHUHBXXX

Iban szám: HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

Elérhetőségeink

Telefonszám: +36 1 700 4460

Központi e-mail cím: info@digicode.hu

Pénzügy és megrendelés: szamla@digicode.hu

Technikai segítség és szervíz: szerviz@digicode.hu

Iroda: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldalról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (https://www.digicode.hu/)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/blog/elet-a-jarvany-utan-nehany-dolog-ami-segit-a-kiskereskedelem-ujraepiteseben-bp698) (https://www.digicode.hu/blog/elet-a-jarvany-utan-nehany-dolog-ami-segit-a-kiskereskedelem-ujraepiteseben-bp698)

Cím: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Telefonszám: +36 1 700 4460

E-mail cím: info@digicode.hu

DIGICODE
VONALKÓDTECHNIKA POS CÍMKE

ÉLET A JÁRVÁNY UTÁN: NÉHÁNY DOLOG, AMI SEGÍT A KISKERESKEDELEM ÚJRAÉPÍTÉSÉBEN



A kiskereskedők számára nem idegen dolog az átalakulás. Még a nyugodtabb időkben is rengeteg körülményhez kell alkalmazkodniuk. Technikai újítások, fogyasztóvédelmi törvények és állandóan változó vásárlói igények. A jelenlegi járványhelyzetben azonban nagyobb szükség van az alkalmazkodóképességre, mint korábban valaha.

Ha az üzletek szeretnék talpon maradni, hatékonyan kell felvenniük a versenyt a vírussal, amit a szigorú higiéniai szabályok betartása mellett csak új megoldások és új eszközök alkalmazásával tudnak megtenni.

Fontos, hogy újragondoljuk munkafolyamatainkat

A legtöbb kiskereskedő nem engedheti meg magának, hogy eszközparkját kizárólag a COVID-19 rövidtávú hatásaira összpontosítva újítsa meg. Éppen ezért olyan megoldásokban kell gondolkodniuk, amik a vírushelyzet túl is hozzájárulnak a produktivitás növeléséhez.

Először is fontos, hogy a korábbi munkafolyamatokat újragondoljuk és olyan módszerek szerint dolgozzunk, melyek segítik a kialakult helyzethez való alkalmazkodást. A járvány kezdete óta a kiskereskedők leginkább az online vásárlás lehetővé tételével igyekeztek megtartani vevőiket és új kuncsaftokat szerezni.

A webáruház létrehozása és a rendelések kiszállításának megoldása sokak számára lehet komoly anyagi teher, azonban nem szabad megfeledkezni arról, hogy ez egy olyan folyamat, mely a vészhelyzet enyhülésével is segít a szélesebb vevőkör fenntartásában.

Szintén a jelenlegi helyzethez való alkalmazkodás egyik hozadéka a higiéniai szabályok erősítése és betartásuk megkövetelése is. Sok kis üzletben korábban nem volt jellemző az eszközök fertőtlenítése, de akár még a rendszeres kézmosás sem, mostanában azonban a legtöbb helyen egyre nagyobb figyelmet szentelnek a higiéniai előírások betartására.

A megújult munkafolyamatok és a fertőtlenítéssel protokoll azonban nem csak a munkáltatók és dolgozók szemléletváltását, de új, modern és biztonságos munkaeszközök beszerzését is jelenti.

Új eszközökkel a rövid- és hosszú távú fennmaradás érdekében

Korábban már foglalkoztunk azzal, hogy az új higiéniai elvárások új, strapabíróbb eszközöket igényelnek. A fertőtlenítőszer rendszeres használata ugyanis az egyszerűbb készülékek műanyag házát könnyedén tönkre teheti, a réseken beszívároghat pedig a hardverben is kárt tehet. Éppen ezért a Honeywell nemrégiben új, fertőtlenítés-biztos burkolattal ellátott vonalkód olvasókkal és [mobil adatgyűjtőkkel lépett piacra](#).

Ezek az eszközök azonban nem csak a mindennapos fertőtlenítést bírják jobban, de kialakításuknak köszönhetően az ütésnek és egyéb környezeti hatásoknak is képesek hatékonyabban ellenállni. Éppen ezért érdemes rájuk beruházni, hiszen hosszabb távon is hasznukat vehetjük.

Hasonló a helyzet a nagy hatótávolságú szkenneres esetében is, melyek lehetővé teszik azt, hogy a raktári munkát érintésmentesen, a lehető legkevesebb személyes kontaktus segítségével végezzük.

Fektessünk nagyobb hangsúlyt a kommunikációra

A megváltozott munkakörülmények és a folyamatos alkalmazkodás néha a munka lelassulásához, esetleg az árukészletek ideiglenes hiányához is vezethet. Fontos, hogy az ilyen jellegű problémákat mindig megfelelő módon, időben kommunikáljuk vásárlóink felé az erre a célra megfelelő csatornákon.

Erre saját weboldalunk mellett tökéletes felületet biztosítanak a közösségi média különböző felületei is.

A folyamatos kommunikáció pedig szintén olyan dolog, mely nem csak a [válság ideje alatt](#), de problémamentes időkben is hozzájárul az üzlet működéséhez, valamint a vásárlói élmény és ezáltal a vevőszám folyamatos növekedéséhez is.