

## HOGYAN LESZ VIRTUÁLIS A BOLTI PÁRIZSI? AVAGY ONLINE VÁSÁRLÁS A KÖZÉRTBEN

SAJNOS NEM LÁTNI MÉG, HOGY  
MIKOR LESZ VÉGE A PANDÉMIA  
HELYZETNEK, DE AZ A KERESKEDŐ,  
AKI BERUHÁZ EZEKBE A MODERN  
ESZKÖZÖKBE, KÖNNYEN  
VERSENYELŐNYBE KERÜLHET  
KEVÉSBÉ SZEMFÜLES TÁRSAIVAL  
SZEMBEN.



# Bemutakozás

## Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megeremti az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

## Céges küldetés

*"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban."*Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

## Cégadatok

**Adószám:** 11885272-2-41

**Eu adószám:** HU11885272

**Bankszámlaszám:** 12025000-01167466-00100006

**Cégjegyzékszám:** 01-09-307420

**Székhely:** 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

**Swift kód:** UBRTHUHBXXX

**Iban szám:** HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

## Elérhetőségeink

**Telefonszám:** +36 1 700 4460

**Központi e-mail cím:** [info@digicode.hu](mailto:info@digicode.hu)

**Pénzügy és megrendelés:** [szamla@digicode.hu](mailto:szamla@digicode.hu)

**Technikai segítség és szervíz:** [szerviz@digicode.hu](mailto:szerviz@digicode.hu)

**Iroda:** 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

## Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldallról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

## Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (<https://www.digicode.hu/>)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (<https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek>)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (<https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat>)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/blog/hogyan-lesz-virtualis-a-bolti-parizsi-avagy-online-vasarlas-a-kozertben-bp722) (<https://www.digicode.hu/blog/hogyan-lesz-virtualis-a-bolti-parizsi-avagy-online-vasarlas-a-kozertben-bp722>)

Cím: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Telefonszám: +36 1 700 4460

E-mail cím: [info@digicode.hu](mailto:info@digicode.hu)

**DIGICODE**  
VONALKÓDTECHNIKA POS CÍMKE

# HOGYAN LESZ VIRTUÁLIS A BOLTI PÁRIZSI? AVAGY ONLINE VÁSÁRLÁS A KÖZÉRTBEN



Napjainkban a vírushelyzet miatt erősödött az online vásárlások aránya a bolti vásárlásokhoz képest, hiszen érintés nélkül abszolválhatók akár a mindennapi beszerzések is. Azonban a vásárlók egy jelentős része ragaszkodik a hagyományos boltlátogatáshoz és a személyes jelenléthez, ezért – valamint a COVID helyzet okozta korlátozások miatt - felértékelődnek az érintés nélküli kiskereskedelmi megoldások.

Sajnos nem látni még, hogy mikor lesz vége a pandémia helyzetnek, de az a kereskedő, aki beruház ezekbe a modern eszközökbe, könnyen versenyelőnybe kerülhet kevésbé szemfüles társaival szemben.

## A jövő már az ajtón kopogtat

Eresszük egy kicsit szabadjára a fantáziánkat és képzeljük el, hogy milyen lesz a jövő érintés nélküli vásárlása. A digitális eszközök fejlődésének köszönhetően bármely boltba belépve élvezhetjük majd az online vásárlás minden előnyét: anélkül, hogy otthonunk vagy a munkahelyünk falai között adnánk le a rendelésünket. Hogy miért jó ez? Mert így nem válik teljesen személytelenné a vásárlás. De nézzük meg, mit jelent mindez a gyakorlatban.

Természetesen az „érintés nélküli” kifejezés a vásárlást illetően már nemcsak a fizetőeszközök körére vonatkozik - mint a PayPass és társai - hanem gyakorlatilag az internetes vásárlások élményét hozza be a fizikai üzletekbe, így ötvözve mindkét vásárlástípus előnyét. Ráadásul hab a tortán, hogy mindezzel a COVID biztonsági ajánlások betartása is megvalósítható.

A vonalkódok segítségével ugyanis a fizikai térből az online térbe csatlakoztatva a terméket gyakorlatilag már bármilyen interakciót levezényelhetünk a vásárló készülékén. Egyszerűen más élményt kínálhatunk neki pl. a kiterjesztett valóság segítségével, mint amit eddig megszokott.

Legyen az eszköz mobiltelefon, táblagép, okosóra, mindenki megtalálja a megfelelő platformot magának. Nincs már messze az a tapasztalat sem, amikor vásárlónk az üzletbe lépve ösztönösen felteszi VR szemüvegét, majd név szerint köszönti őt Személyes Virtuális Bolti Asszisztense. Aki ezután rögtön személyreszabott akciókat kínál neki a vásárlás során, miközben végig navigálja őt a bolt polcsorai között.

## Hasznos és kényelmes, a vevőnek és boltnak egyaránt

A vásárlók modern eszközeik segítségével a fizikai termékek köré varázsolt virtuális térben ugyanúgy tájékozódhatnak, informálódhatnak mindenről, mintha otthon ülnének számítógépük előtt, ráadásul meg sem kell érinteniük semmit.

Beolvasva a kívánt termék vonalkódját vagy QR kódját azonnal mindent megtudhatnak amire kíváncsiak, és azonnal

meg is vásárolhatják a terméket anélkül, hogy igénybe kéne venniük hozzá az üzlet dolgozóinak segítségét.

A boltok belső berendezését, kinézetét is megváltoztatja az új technológia, hiszen a reklámtáblák, kihelyezések egy része is átkerülhet a virtuális térbe, további helyet megtakarítva az árukihelyezéseknek.

### **Végtelen lehetőségek tárháza**

Gyakorlatilag ma már mindenki rendelkezik okos eszközökkel, így a vásárló az üzletbe belépve saját maga szkennelheti a vágyott termékeket, ráadásul a fizetés lehetősége is adott már a mobileszközökön. Több kód beolvasásával összehasonlíthatók egymással a termékek, vagy akár kulcsszó alapján a nekünk megfelelő szempontok szerint is szűrhetők a termékek. Például allergénekre, összetevőkre, és egyéb tulajdonságokra.

Tovább fokozva a vásárlói élményt rögtön megjeleníthetők az adott termék alternatívái, mennyiségi kedvezmények, és minden olyan dolog, amit az online világban már megszokhattunk. A lehetőségek végtelenek, csak a saját – és a szoftverfejlesztők – fantáziája szabhat határt elképzeléseink megvalósításának.

A vásárlók pedig a vonalkódok segítségével újfajta vásárlói élményre tehetnek szert, ahol annyival több információt kaphatnak a termékről, mint amennyit az online vásárlások alkalmával megszokhattak.

Futurisztikus technológiának tűnik mindez, de valójában az ajtónkon kopogtat, és a vírus miatti válság még gyorsíthatja is ezek bevezetését a mindennapi életbe. Természetesen mindig lesznek olyan vásárlók, akik ragaszkodnak majd a termékek fizikai érintéséhez, és vannak termékkörök, ahol ez nem is kerülhető el, de a vásárlások zömét a fizikai boltokban is elősegítheti az új technológia a közeljövőben. Azok a kereskedők tehát, akik – felhasználva a modern technika előnyeit – be tudják vinni az online vásárlás élményét a boltok fizikai világába, potenciális előnyre tehetnek szert a piacon.