

# ÍGY CSÁBÍTHATJA BE ÜZLETEDBE A MODERN TECHNOLÓGIA A VÁSÁRLÓKAT

A TÖKÉLETES VÁSÁRLÓI ÉLMÉNY  
NEM CSAK AZ ÁRUKÉSZLETTŐL ÉS A  
KISZOLGÁLÁSTÓL, DE A  
MUNKAESZKÖZÖKTŐL IS FÜGG.



## Über uns

DigiCode Kft. ist der Entwickler von Barcode-technischen Mitteln und Dienstprogrammen. Der Sitz der Firma befindet sich in Budapest. Mit über 2000 Produktangeboten versorgt das die mitteleuropäische Länder. Als eine kundenorientierte Firma, beachten wir ständig die Ansprüche und die Feedbacks unserer Kunden. Dieses schafft den Antrieb und die Möglichkeit darauf, dass wir unseres Systeme und die Produkte laufend vervollkommen können, dass wir auf dem Markt die beste Verbrauchersoftware sichern können.

## Unternehmensmission

*"Steigern Sie die Computererlebnisse in der Arbeit, in Ihrem Heim, und in der Unterhaltung."* Die Weise der unseren Mission-Erfüllung, dass wir für unsere Abnehmer einfache, wirksame und leicht verwendbare Geräte sichern wissen und Softwares planen, entwickeln.

## Unternehmensdaten

**Steuernummer:** 241/194/37136  
**Eu steuernummer:** DE322690118  
**Kontonummer:** 12025000-01167466-00200003  
**Swift-code:** UBRTHUHBXXX  
**Iban nummer:** HU94 1202 5000 0116 7466 0020 0003

## Kontakt Daten

**Telefonnummer:** +49 8501 93895 10  
**Zentrale e-mail-adresse:** [info@digicode.de](mailto:info@digicode.de)  
**Finanzwesen und bestellung:** [invoice@digicode.de](mailto:invoice@digicode.de)  
**Technische hilfe und service:** [service@digicode.de](mailto:service@digicode.de)

## Urheberrecht

Das Dokument, die Website und die auf der Website verfügbarer Inhalt steht unter dem Urheberrechtsschutz. In dem Dokument befindlicher Inhalt ist das geistige Eigentum des Dienstleisters in dem Fehl der unähnlichen Gemarkung, beziehungsweise ist berechtigt auf der Verwertung dessen.

Irgendwelchen Inhalt der Website und des Dokuments kann man nur mit dem Link auf die Website des Diensteanbieters übernehmen, unter der Bedingung, dass der Empfänger die ursprünglichen Inhalte nicht ändert, den Autor und die Quelle angibt, d.i. der Empfänger gibt auf die Website andeutende unzweideutigen Link bei jeder Mitteilung ab und nicht gewerbsmäßig verwendet.

## Online-Links

[Unternehmens-Website](https://www.digicode.de/) (<https://www.digicode.de/>)  
[Allgemeine Geschäftsbedingungen](https://www.digicode.de/allgemeine-geschäftsbedingungen) (<https://www.digicode.de/allgemeine-geschäftsbedingungen>)  
[Rechtliche Erklärung](https://www.digicode.de/rechtliche-erklarung) (<https://www.digicode.de/rechtliche-erklarung>)  
[Online Verfügbarkeit des Dokuments](https://www.digicode.de/blog/igy-csabitthatja-be-uzletedbe-a-modern-technologia-a-vasarlokat-bp269) (<https://www.digicode.de/blog/igy-csabitthatja-be-uzletedbe-a-modern-technologia-a-vasarlokat-bp269>)

# ÍGY CSÁBÍTHATJA BE ÜZLETEDBE A MODERN TECHNOLOGIA A VÁSÁRLÓKAT



Már korábban is foglalkoztunk azzal, hogy a digitális világban nehéz lépést tartani az online áruházakkal, azonban egyáltalán nem lehetetlen.

Mi sem bizonyítja ezt jobban, mint [az IHL Group tavalyi felmérése](#), mely szerint a bezárt boltok száma a tavalyi év során 66%-al csökkent, és egyre több online áruház-tulajdonos próbálkozik a digitális felület mellett klasszikus üzlet megnyitásával is.

A hagyományos boltoknak ugyanis továbbra is hatalmas előnye, hogy a megvásárolni kívánt árut kézbe foghatjuk, megvizsgálhatjuk, esetleg le is tesztelhetjük. Ezen felül pedig rendelkeznek egy kiváló fegyverrel, ami nem más, mint a tökéletes vásárlói élmény megteremtése.

Ahhoz azonban, hogy ez sikerüljön, haladni kell a korrallal, és rá kell szánunk magunkat a munkafolyamatok modernizálására.

## Mi a vásárlói élmény?

Manapság egyre gyakrabban hallani a vásárlói élmény fogalmát, mely egyre nagyobb szerepet játszik a kis- és középvállalkozások életében is. A vásárlói élményt nem egyszerű definiálni, hiszen összetett fogalom, azonban nem is lehetetlen.

A jó vásárlói élményhez egyaránt hozzájárul a hiánytalan árukészlet, a megfelelő kiszolgálás, a jó ügyfélszolgálat, és a munkafolyamatok gördülékenysége. Összességében tehát azt mondhatnánk, hogy a vásárlói élmény az alapján alakul ki, hogy a kuncsaftok hogy érzik magukat az üzletünkben, és milyen benyomás alakul ki bennük vállalkozásunkkal kapcsolatban.

## És hogy miért fontos a megteremtése?

A tökéletes vásárlói élmény kialakítása azért lényeges, mert az egyre sokasodó üzletek és online áruházak korában a vásárlók nincsenek rászorulva arra, hogy kifejezetten egy üzletben költsek el verejtékes munkával megkeresett fizetésüket.

Sok más bolt és rengeteg online áruház közül választhatnak, így ha szeretnénk őket megnyerni és megerősíteni az irántunk táplált lojalitásukat, valami olyat kell mutatnunk, amire csak mi vagyunk képesek.

Fel kell gyorsítanunk a kiszolgálást, kiküszöbölni a hibák lehetőségét, és megoldhatóvá tenni a hagyományos és az

online vásárlás fúzióját. Ehhez pedig elkerülhetetlenül szükséges munkaeszközeink, adminisztrációs rendszerünk modernizálása.

## **A munkaeszközök és a vásárlói élmény kapcsolata**

A vonalkódok és QR-kódok integrálása a legtöbb üzlet életében ma már alapvető feltételnek számít. Ha szeretnénk felvenni a versenyt a webáruházakkal, gyors és pontos kiszolgálásra van ugyanis szükségünk, melynek alapkövetelménye a hibátlan adminisztráció.

A tökéletes adminisztrációs munka pedig olyan eszközöket kíván meg, melyek gyorsan és hatékonyan tudják kezelni az alapjául szolgáló vonalkódokat. Éppen ezért a jó minőségű [nyomtatók](#) és a [multi-funkciós adatgyűjtők](#) nagyban hozzájárulnak a tökéletes vásárlói élmény megteremtéséhez.

Ha úgy döntünk, hogy haladunk a korral és beruházunk a legújabb technológiai vívmányokra, üzletünket hosszú távon tehetjük jövedelmezővé.

Azáltal, hogy munkafolyamatainkat gyorsabbá és biztonságosabbá tesszük, javulni fog ügyfélszolgálatunk és a kiszolgálás minősége is. A vevők pedig elégedettek lesznek velünk, pozitívan gondolnak ránk, és szívesen térnek majd vissza üzletünkbe.