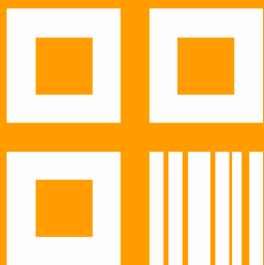


MERÉSZ MEGOLDÁS, AMI MINDENKI SZÁMÁRA MEGKÖNNYÍTHETI A VÁSÁRLÁST

AZT, HOGY A ZEBRA NEM CSUPÁN
EGY A RENGETEG, DIGITÁLIS
TECHNOLÓGIÁVAL FOGLALKOZÓ
NAGYVÁLLALAT KÖZÜL, MI SEM
BIZONYÍTJA JOBBAN, MINT A CÉG
NEM MINDENNAPI
ELKÖTELEZETTSÉGE A FOLYAMATOS
INNOVÁCIÓ ÉS IPARI FEJLŐDÉS
MELLETT. ESZKÖZEIK FOLYAMATOS
TÖKÉLETESÍTÉSÉNEK FŐ CÉLJA A
KERESKEDŐK ÉS A VÁSÁRLÓK
MINDENNAPJAINAK MEGKÖNNYÍTÉSE,
A MUNKA GÖRDÜLÉKENYEBBÉ ÉS
HATÉKONYABBÁ TÉTELE A BOLTI
DOLGOZÓK SZÁMÁRA.



Bemutakozás

Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megertermi az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

Céges küldetés

"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban." Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

Cégadatok

Adószám: 11885272-2-41

Eu adószám: HU11885272

Bankszámlaszám: 12025000-01167466-00100006

Cégjegyzékszám: 01-09-307420

Székhely: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Swift kód: UBRTHUHBXXX

Iban szám: HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

Elérhetőségeink

Telefonszám: +36 1 700 4460; +36 20 233 2765

Központi e-mail cím: info@digicode.hu

Pénzügy és megrendelés: szamla@digicode.hu

Technikai segítség és szervíz: szerviz@digicode.hu

Iroda: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldalról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (https://www.digicode.hu/)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/blog/meresz-megoldas-ami-mindenki-szamaramegkonnyitheti-a-vasarlast-bp122) (https://www.digicode.hu/blog/meresz-megoldas-ami-mindenki-szamaramegkonnyitheti-a-vasarlast-bp122)

Cím: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Telefonszám: +36 1 700 4460; +36 20 233 2765

E-mail cím: info@digicode.hu

DIGICODE
VONALKÓDTECHNIKA POS CÍMKE

MERÉSZ MEGOLDÁS, AMI MINDENKI SZÁMÁRA MEGKÖNNYÍTHETI A VÁSÁRLÁST



Azt, hogy a Zebra nem csupán egy a rengeteg, digitális technológiával foglalkozó nagyvállalat közül, mi sem bizonyítja jobban, mint a cég nem mindennapi elkötelezettsége a folyamatos innováció és ipari fejlődés mellett. Eszközeik folyamatos tökéletesítésének fő célja a kereskedők és a vásárlók mindennapjainak megkönnyítése, a munka gördülékenyebbé és hatékonyabbá tétele a bolti dolgozók számára.

Ezt a célt szolgálja az a megoldás is, mellyel a cég annak érdekében állt elő, hogy véget vessenek a vásárlás során az egyik legkomolyabb frusztrációs faktort jelentő tényezőnek: az áruházakban, szupermarketekben gyakorta kigyózó, méteres sorok problémájának.

Saját vonalkódozást mindenkinek!

Az ötlet eleinte szokatlannak és merésznek tűnik, azonban, ha jobban belegondolunk, működése könnyedén megoldható, és akár hazánkban is hozzájárulhat a hétköznapi stressz hatékony csökkentéséhez. A megoldáshoz pedig nincs másra szükség, csak néhány speciális vonalkód szkennerre, illetve egy központi rendszerre, ami képes kezelni az általuk beolvasni kívánt adatokat.

A Zebra Személyes Vásárlói Megoldásainak bevezetésével a kereskedők lehetővé tehetik vásárlóik számára azt, ami néhány évtizeddel korábban talán elképzelhetetlen lett volna: Saját vonalkódozást adhatnak kezükbe, mellyel a vásárlás során szkennelhetik az általuk választott árucikkeket, a kasszánál pedig már nincs más dolguk, minthogy kifizessék azokat és elégedetten távozzanak.

Hogy ez lehetetlen lenne? Egyáltalán nem! Ha jobban belegondolunk ugyanis, a megoldás egyáltalán nem annyira idegen, mint amennyire első ránézésre tűnhet. Az önkiszolgáló kasszák már hosszú évek óta jelen vannak a hiper- és szupermarketekben egyaránt, ez a megoldás pedig gyakorlatilag csak a következő szintre emeli a már régóta működő, jól bevált technológiát.

És hogy miért lehet a személyes megoldások alkalmazása jó döntés?

Az ehhez hasonló, modern technológia egyik legnagyobb előnye, hogy a sorban állás és a stressz csökkentésével képes hozzájárulni a bolt produktivitásának és bevételnek növekedéséhez. Ez többek közt a gyorsabb munkavégzésnek, valamint a havi kiadások minimalizálásának is köszönhető. A vásárlók kezébe adott vonalkódozó és az önkiszolgáló pénztárak alkalmazása ugyanis nem csak a kasszánál álló sorok rövidüléséhez járul hozzá, de értelemszerűen kevesebb kassa üzemeltetését is veszi igénybe.

A hordozható, bolti szkennere ezen felül nem csak hasznos eszköz, de bizonyos értelemben egy jelképes dolog is. Egy

olyan készülék, mellyel egyik oldalról élménnyé tehetjük a vásárlást, egy másik oldalról pedig a segítségével a kontrollból is átadhatunk egy darabot a vásárlóink kezébe, akik nagy valószínűséggel hálával fogják ezt fogadni tőlünk. Ez rendkívül fontos, hiszen, ha vásárlóinkat felelősségteljes felnőttként kezeljük, elősegíthetjük a bizalmi kapcsolat, a lojalitás kötelékének kialakulását is, és szívesebben térnek majd vissza üzletünkbe, vagy jó szívvel ajánlják azt ismerőseiknek, barátaiknak is.

A vásárlás jövője az interaktivitás

Mint ahogyan azt már többször említettük, a modern kor tendenciái afelé mutatnak, hogy a hagyományos üzletek leginkább akkor vehetik fel a versenyt az online áruházakkal, ha megpróbálják vásárlási folyamatukat minél egyszerűbbé és gördülékenyebbé tenni a fogyasztók számára. Ennek érdekében pedig nem szabad megriadni az olyan, elsőre talán extrémnek tűnő elképzelésektől sem, mint a Zebra által prezentált, Személyes Vásárlói Megoldások. Ezek az ötletek rendkívül hatékonyan képesek tehermentesíteni a boltokban dolgozó munkaerőt, illetve a fogyasztók számára is felgyorsítják a vásárlási folyamatot.

A saját vonalkód szkennerek bevezetésének ötlete pedig talán hazánkban sem lenne annyira elképzelhetetlen, hiszen, ha jobban belegondolunk, a nagyobb üzletek, hiper- és szupermarketek már lassan egy évtizede hatékonyan alkalmazzák gyakorlatban a rendkívül hasonló elven működő, önkiszolgáló kasszák ötletét.