

MI A DOLGOK INTERNETE, ÉS HOGYAN FORMÁLJA A KERESKEDELMI LÁNCOK JÖVŐJÉT?

A DOLGOK INTERNETE NEM CSAK A
MINDENNAPI ÉLETBEN, DE A
KERESKEDELEM ÉS A LOGISZTIKA
TERÉN IS HATÉKONY MEGOLDÁST
JELENT A PRODUKTIVITÁS
NÖVELÉSÉRE.



Bemutakozás

Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megeremti az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

Céges küldetés

*"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban."*Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

Cégadatok

Adószám: 11885272-2-41

Eu adószám: HU11885272

Bankszámlaszám: 12025000-01167466-00100006

Cégjegyzékszám: 01-09-307420

Székhely: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Swift kód: UBRTHUHBXXX

Iban szám: HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

Elérhetőségeink

Telefonszám: +36 1 700 4460; +36 20 233 2765

Központi e-mail cím: info@digicode.hu

Pénzügy és megrendelés: szamla@digicode.hu

Technikai segítség és szervíz: szerviz@digicode.hu

Iroda: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldalról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (<https://www.digicode.hu/>)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (<https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek>)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (<https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat>)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/blog/mi-a-dolgok-internete-es-hogy-formalja-a-kereskedelmi-lancok-jovojet-bp186) (<https://www.digicode.hu/blog/mi-a-dolgok-internete-es-hogy-formalja-a-kereskedelmi-lancok-jovojet-bp186>)

MI A DOLGOK INTERNETE, ÉS HOGYAN FORMÁLJA A KERESKEDELMI LÁNCOK JÖVŐJÉT?



Az elmúlt években egyre gyakrabban találkozhatunk az Internet of Things (IoT), azaz a dolgok internetének fogalmával. De mit is jelent pontosan ez a kifejezés, és milyen hatással van a kereskedelemmel és logisztikával foglalkozó vállalkozások jövőjére?

Ebben a bejegyzésben röviden tisztázzuk az IoT fogalmát, és megmutatjuk azt, miért is érdemes a hazai cégeknek bekapcsolódnia az online világ vérkeringésébe.

Mi is az az IoT?

Habár a kifejezés elsőre misztikusan hangzik, az IoT fogalmát tulajdonképpen sokkal egyszerűbb megmagyarázni, mint az sokan elsőre gondolnák.

A dolgok internete nem más, mint különböző, egyértelműen azonosítható elektronikai eszközök egysége, melyek egymással egy internet-alapú hálózaton keresztül kommunikálnak. A gépek a bennük található szenzorok segítségével kapcsolódnak a hálózathoz, ilyen módon osztanak meg egymással minden lényegi információt.

A technológia az okoseszközöknek köszönhetően vált elterjedté, és folyamatosan, egyre gyorsuló ütemben fejlődik. Ez a fajta progresszió főként a készülékek egyre növekvő mobilitásának köszönhető.

A dolgok internete a gyakorlatban

Az IoT egyáltalán nem olyan fogalom, mely kizárólag a kereskedelmi és raktári folyamatok terén ismert. Az intelligens eszközök hálózatának használata az egészségügyben, az irodai munka során, sőt, a hétköznapi életben is mindennapos jelenség.

Elég például okostelefonjainkra, okostévéinkre, valamint a kiegészítőként használt okosórára gondolnunk. Ezek az eszközök otthonunkban az internet adta lehetőségeket kihasználva kommunikálnak egymással, kialakítva ezáltal egy saját hálózatot.

Az ilyen módon létrejövő „okosotthon” azonban csak egy példa arra, hogyan is működik az úgynevezett dolgok internete valójában. Mára a kereskedelem és logisztika terén is egyre elterjedtebbé válnak az ilyen jellegű megoldások, segítségével pedig a mindennapi munka nem csak gyorsabbá, de pontosabbá és gördülékenyebbé is tehető.

A saját hálózat kiépítésének előnye

Ha némileg elvonatkoztatunk az okostelefonoktól, könnyedén rájövünk, hogyan is működik az IoT egy kereskedelmi lánc életében. Az olyan, hordozható eszközök, mint a [mobil adatgyűjtők](#), [vezeték nélküli vonalkódolvasók](#), vagy épp a terepi munkára tervezett tabletek egytől egyig hozzájárulnak ahhoz, hogy megalkossuk a gördülékenyen működő, tevékenységünket lényegesen leegyszerűsítő munkahelyi hálózatot.

Az okoseszközök összekapcsolódása ugyanis nem csak a cégen belüli kommunikációt teszi egyszerűbbé, de lényegesen leegyszerűsíti a vásárlás folyamatát is. A mobil terminálok alkalmazása például egy ideje már bevett szokásnak számít kisebb üzletek és üzletláncok esetében is, többek közt a vásárlói hűségprogramok, vagy a kasszánál történő fizetés során.

Amiről mindenképp érdemes még néhány szót ejtenünk, az az adatgyűjtés és az adatelemzés folyamata. A mobil adatgyűjtők használata gyorsabbá és pontosabbá is teszi a munkát, segítségükkel hatékonyan kerülhetjük el az emberi mulasztásból adódó adminisztrációs hibákat.

Arról nem is beszélve, hogy a szoftveres adatbázissal online kapcsolatban álló eszközök a fontos információkat egyből továbbítják a központi rendszernek, ezáltal a munkafolyamat nem csak biztonságosabb lesz, de lényegesen le is rövidíthető.

Összességében elmondható tehát, hogy a dolgok internete a kereskedelem szempontjából komoly változásokat hozhat a jövőben. Az okoseszközök alkalmazása mind a produktivitás, mind a profit maximalizálása szempontjából jó döntés lehet, nem csak a nagy cégek, de a kis- és középvállalkozások számára is.