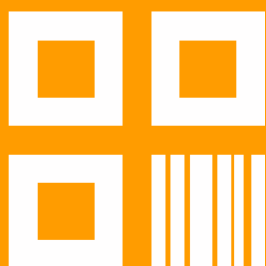


MI TESZI BOLDOGGÁ A VÁSÁRLÓKAT?

A ZEBRA TÍZ ÉVES VÁSÁRLÓI TANULMÁNYÁBAN KÖZEL 7500 VÁSÁRLÓT KÉRDEZETT MEG VILÁGSZERTE ABBÓL A CÉLBÓL, HOGY MÉLYEBB KÉPET KAPJON A FOGYASZTÓI ELÉGEDETTSÉGGEL KAPCSOLATBAN. AZ EREDMÉNY AZT MUTATJA, HOGY LEGINKÁBB A GYORS ÉS PERSZONALIZÁLT, VÁSÁRLÓKÖZPONTÚ SZOLGÁLTATÁSOKRA MUTATKOZIK IGÉNY A VÁSÁRLÓI OLDALON.



Bemutakozás

Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megertermi az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

Céges küldetés

"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban." Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

Cégadatok

Adószám: 11885272-2-41

Eu adószám: HU11885272

Bankszámlaszám: 12025000-01167466-00100006

Cégjegyzékszám: 01-09-307420

Székhely: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Swift kód: UBRTHUHBXXX

Iban szám: HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

Elérhetőségeink

Telefonszám: +36 1 700 4460; +36 20 233 2765

Központi e-mail cím: info@digicode.hu

Pénzügy és megrendelés: szamla@digicode.hu

Technikai segítség és szervíz: szerviz@digicode.hu

Iroda: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldalról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (https://www.digicode.hu/)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/blog/mi-teszi-boldogga-a-vasarlovak-bp54) (https://www.digicode.hu/blog/mi-teszi-boldogga-a-vasarlovak-bp54)

Cím: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Telefonszám: +36 1 700 4460; +36 20 233 2765

E-mail cím: info@digicode.hu

DIGICODE
VONALKÓDTECHNIKA POS CÍMKE

MI TESZI BOLDOGGÁ A VÁSÁRLÓKAT?



A Zebra tíz éves vásárlói tanulmányában közel 7500 vásárlót kérdezett meg világszerte abból a célból, hogy mélyebb képet kapjon a fogyasztói elégedettséggel kapcsolatban. Az eredmény azt mutatja, hogy leginkább a gyors és perszonalizált, vásárlóközpontú szolgáltatásokra mutatkozik igény a vásárlói oldalon.

A világ minden táján a fogyasztói élmény dominál

Az elemzés eredményeit a Shopper Vision Study névre hallgató tanulmány foglalja össze, bemutatva az elmúlt évek során a fogyasztói preferenciákban történt trendeket és változásokat. A tanulmányból többek közt az alábbi információk derülnek ki:

- A vásárlók 60%-a szerint erősíti a fogyasztói élményt a vevőket mobileszközökkel segítő alkalmazottak munkája.
- A vásárlók 66%-a azokat az üzleteket részesíti előnyben, akik biztosítják a vásárlás napján, vagy a következő napon történő kiszállítást, és a gyors kiszállítáért nem számítanak fel extra pénzüsszeget.
- Csupán 20% az, akik szeretnek vásárlás nélkül, céltalanul bolyongani a boltokban, és mindössze 13%, akik kizárólag célirányosan, a szükséges dolgokat teszik a kosárba egy vásárló körút során.
- 42% kifejezetten a különböző akciók és leárazások által kínált lehetőségeket keresi.
- 53% még mindig a klasszikus boltokat részesíti előnyben az online vásárlással szemben.

A tanulmányból továbbá kiderül az is, hogy a vásárlók leginkább a hibás termékek cseréjének lassúságával, valamint a kevésbé hatékony és segítőkész ügyfélszolgálatokkal elégedetlenek.

A gyors és modern kiszolgálásé a jövő

A Zebra által készített felmérés legnagyobb tanulságai közé tartozik, hogy a vásárlók a modern, innovatív technológiákat alkalmazó boltokat részesítik előnyben. Minél interaktívabb módon zajlik a vásárlási folyamat, annál személyre szabottabb és mélyebb benyomást keltő lesz a fogyasztói élmény, melynek hatására a vásárlók elégedetten térnek vissza az üzletbe.

A vevők számára ugyanis fontos az interakció, és az, hogy vásárlás során a fogyasztói élmény kerüljön középpontba. Éppen ezért bír kiemelten nagy jelentőséggel a gyors kiszállítási idő, valamint a felmerülő problémák esetén villámgyors és hatékony segítséget nyújtó ügyfélszolgálat.

A tanulmány eredményeinek rövid összefoglalását az alábbi linken található infografikán is megtekinthetik:

https://www.zebra.com/content/dam/zebra_new_ia/en-us/solutions-verticals/vertical-solutions/retail/infographic/2018-ShopperStudy-Infographic-en-gb.pdf?elqTrackId=5306fefa47f24345944f4e5b77ccb19a&elqaid=4464&elqat=2