

## MIT JAVASOLNAK A ZEBRA SZAKÉRTŐI A KISKERESKEDŐKNEK JÁRVÁNY IDEJÉN?

A SZKENNEREK ÉS NYOMTATÓK  
PIACÁN VEZETŐ CÉG SZERINT A  
MODERN ESZKÖZÖK HASZNÁLATA  
DOLGOZÓINK ÉS VÁSÁRLÓINK  
EGÉSZSÉGÉNEK MEGÓVÁSÁT IS  
SEGÍTHETI.



# Bemutakozás

## Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megertermi az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

## Céges küldetés

*"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban."*Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

## Cégadatok

**Adószám:** 11885272-2-41

**Eu adószám:** HU11885272

**Bankszámlaszám:** 12025000-01167466-00100006

**Cégjegyzékszám:** 01-09-307420

**Székhely:** 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

**Swift kód:** UBRTHUHBXXX

**Iban szám:** HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

## Elérhetőségeink

**Telefonszám:** +36 1 700 4460

**Központi e-mail cím:** [info@digicode.hu](mailto:info@digicode.hu)

**Pénzügy és megrendelés:** [szamla@digicode.hu](mailto:szamla@digicode.hu)

**Technikai segítség és szervíz:** [szerviz@digicode.hu](mailto:szerviz@digicode.hu)

**Iroda:** 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

## Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldalról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

## Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (https://www.digicode.hu/)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/blog/mit-javasolnak-a-zebra-szakertoi-a-kiskereskedoknek-jarvany-idejen-bp342) (https://www.digicode.hu/blog/mit-javasolnak-a-zebra-szakertoi-a-kiskereskedoknek-jarvany-idejen-bp342)

Cím: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Telefonszám: +36 1 700 4460

E-mail cím: [info@digicode.hu](mailto:info@digicode.hu)

**DIGICODE**  
VONALKÓDTECHNIKA POS CÍMKE

# MIT JAVASOLNAK A ZEBRA SZAKÉRTŐI A KISKERESKEDŐKNEK JÁRVÁNY IDEJÉN?



A közelmúltban jelent meg egy bejegyzés [a Zebra hivatalos blogján](#) azzal kapcsolatban, hogyan is látják a cég szakemberei a jelenlegi járványhelyzetet.

Röviden és tömören összefoglaltuk azokat a hasznos tanácsokat, melyek a kiskereskedőket segíthetik abban, hogy hatékonyan tudjanak megbirkózni a jelenlegi válságidőszakkal.

## Felértékelődött az információkezelés pontossága

Andres Avila, a Zebra Latin-amerikai marketingcsoportjának egyik vezetője felhívta az üzletek figyelmét arra, az elmúlt hónapokban milyen magas mértékben értékelődött fel a megfelelő adatkezeléssel és az adminisztrációs feladatok kérdésköre.

Ez leginkább annak köszönhető, hogy a vírushelyzet által megkövetelt társadalmi távolságtartás miatt egyre több üzlet áll át az online rendelések kezelésére, ez a folyamat pedig magas fokú precizitást igényel.

A legtöbb kiskereskedő azonban csak most tapasztalja meg, mennyire nem egyszerű feladat a növekvő számú rendelések kezelése, pláne abban az esetben, ha a feladathoz nem rendelkeznek megfelelő eszközökkel.

Éppen ezért a Zebra szakembere arra igyekezett felhívni a boltvezetők figyelmét, hogy a hatékony működéshez elkerülhetetlen az olyan, modern megoldások használata, melyek gyorsabbá és egyszerűbbé teszik az adminisztrációs feladatokat.

Ezek közé sorolta a mobil adatgyűjtőket, valamint az RFID eszközöket is, hiszen ezek megbízhatóságuknak köszönhetően rengeteget segítenek a rendelésekkel kapcsolatos adatok nyilvántartásában.

## Egyre többen döntenek az önkiszolgáló megoldások mellett

Bizonyos üzleteket nem érintenek a kötelező zárva tartással kapcsolatos intézkedések. Ilyenek az alapvető szükségleteket, például az élelmiszer-ellátást kielégítő boltok, ahol a Zebra szakemberei szerint a legnagyobb szükség van a modernizációra.

A nagyobb üzletláncok esetében már korábban is találkozhattunk az önkiszolgáló kasszák megoldásával, mely jó megoldást jelenthet mind a dolgozók, mind pedig a sorban álló vásárlók védelmére. Használatukhoz kevesebb közvetlen kontaktusra van szükség, így jelenlegi helyzetben mindenképp előnyösebbek lehetnek, mint a hagyományos POS megoldások.

Az önkiszolgáló kasszák bevezetése persze a kisebb üzletek esetében nem feltétlenül megoldható, azonban a nagyobb áruházláncoknak érdemes hangsúlyt fektetnie a fejlesztésükre, hiszen használatuk nem csak a jelenleg kialakult, átmeneti helyzetben, de a későbbiekben is kifejezetten hasznos befektetés lehet.

### **Néhány jó tanács a kiskereskedőknek**

- Annak érdekében, hogy az alkalmazottak és a vásárlók egészségét is hatékonyan óvhasuk meg, a Zebra szakemberei többek közt az alábbi intézkedéseket ajánlják:
- Dolgozzunk modern, a munkafolyamatokat leegyszerűsítő és felgyorsító eszközökkel, ezzel is hatékonyan megelőzve a sorban állást.
- Próbáljunk minél nagyobb teret felszabadítani az üzletben, lehetővé téve ezzel azt, hogy a vásárlók megfelelő távolságra tudjanak egymástól mozogni a polcok közt. Ennek érdekében csak a jelenlegi helyzetben is szükséges árucikkeket tartsuk az üzletben.
- Ha egy bizonyos árucikkből hiány merül fel, kommunikáljuk azt minden lehetséges felületen a vásárlók felé. A modern mobileszközök használatával ez a közösségi médiafelületeinken akár pillanatok alatt megoldható.
- Kiemelten figyeljünk a higiéniára, és ha lehetőségünk van rá, ne csak dolgozóinknak, de vásárlóinknak is biztosítsuk az üzletbe lépve a fertőtlenítés lehetőségét.