

NAGYOBB SZÜKSÉG VAN AZ ÉLELMISZERIPARI CÍMKÉKRE, MINT KORÁBBAN BÁRMIKOR

A VONALKÓDOS ADMINISZTRÁCIÓ ÉS
A TERMÉKEK CÍMKÉZÉSE SEGÍTENEK
ABBAN, HOGY A VÁLSÁGHELYZETBEN
TAPASZTALHATÓ KÉSZLETHIÁNY
HATÉKONYABBAN ELKERÜLHETŐ
LEGYEN. MOST MEGMUTATJUK AZT,
HOGYAN!



Bemutakozás

Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megertermi az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

Céges küldetés

*"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban."*Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

Cégadatok

Adószám: 11885272-2-41

Eu adószám: HU11885272

Bankszámlaszám: 12025000-01167466-00100006

Cégjegyzékszám: 01-09-307420

Székhely: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Swift kód: UBRTHUHBXXX

Iban szám: HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

Elérhetőségeink

Telefonszám: +36 1 700 4460

Központi e-mail cím: info@digicode.hu

Pénzügy és megrendelés: szamla@digicode.hu

Technikai segítség és szervíz: szerviz@digicode.hu

Iroda: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldalról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (https://www.digicode.hu/)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/blog/nagyobb-szukseg-van-az-elelmiszeripari-cimkekre-mint-korabban-barmikor-bp370) (https://www.digicode.hu/blog/nagyobb-szukseg-van-az-elelmiszeripari-cimkekre-mint-korabban-barmikor-bp370)

Cím: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Telefonszám: +36 1 700 4460

E-mail cím: info@digicode.hu

DIGICODE
VONALKÓDTECHNIKA POS CÍMKE

NAGYOBB SZÜKSÉG VAN AZ ÉLELMISZERIPARI CÍMKÉKRE, MINT KORÁBBAN BÁRMIKOR



Az elmúlt hónapok eseményeinek köszönhetően az idén rohamosan fellendült a csomagolt élelmiszerek iránt mutatott igény. Ez természetesen magával vonta azt is, hogy sosem volt még akkora szükség a tartós és megbízható élelmiszeripari címkékre, mint napjainkban.

Most megmutatjuk, hogyan óvhat meg minket a címkézés és a vonalkódos adminisztráció használata attól, hogy a koronavírus okozta pánikhelyzethez hasonló esetekben elkerüljük a hirtelen [vásárlói rohamból](#) adódó készlethiányt.

Vásárlói roham esetén fontos a megfelelő címkézés

A [Covid-19 járvány](#) kitörése idején rengetegen rohanták meg a boltokat, hogy betárazzanak tartós élelmiszerekből. Sok üzlet erre azonban nem volt megfelelően felkészülve, és képtelenek voltak kielégíteni a vásárlói igényeket. Ennek sok esetben a fő oka az volt, hogy egy adott termékből nem tartottak eleget a készleten.

Más esetekben azonban az is közrejátszott, hogy a raktárban található árucikkek még nem kerülhettek a boltok polcaira, hiszen nem voltak az előírásoknak megfelelően felcímkézve, vagy rögzítve a raktári nyilvántartásban.

Hogy miért? Ennek legfőbb oka a hatékony címkézési megoldások hiánya.

Sok, kis üzlet nem használ saját címkenyomtatót, így a termék- vagy vonalkód-címkén nyomtatása esetén nem tudtak olyan gyorsan reagálni a vásárlói igényekre, ahogyan az szükséges lett volna. Azzal, hogy a saját megoldás helyett a nyomdára vártak, értékes napokat és rengeteg vásárlót veszítettek, annak ellenére is, hogy a raktárban az árucikkek egymás hegyén és hátán tornyosultak.

Mindhiába, hiszen a megfelelő címkézés nélkül ugyanis a szabályok szerint nem kerülhetnek ki a boltok polcaira.

A készlethiány megfelelő felkészüléssel elkerülhető

A tartós élelmiszerek felhalmozása hirtelen kezdődött, ám annyira talán mégsem mindenféle előjel nélkül, egyik napról a másikra. Az okos boltosoknak sikerült időben felmérniük a raktárkészletet, és lehetőség szerint betárazni azokból az árucikkekből, melyek egy komolyabb járvány és a vele járó karantén idején létfontosságúak lehetnek.

Ahhoz azonban, hogy ez működjön, jól átlátható adminisztrációs rendszerre volt szükségük.

A vonalkódos adminisztráció segít abban, hogy mindig képből legyünk raktárkészletünk pontos alakulásával, és a leltár olyan legyen, akár a gyerekjáték. A megfelelő eszközök birtokában az adminisztrációs munka nem csak gyorsabb és

egyszerűbb feladat lesz, de sokkal pontosabb és biztonságosabb is. A manuális megoldások általi hibák ugyanis a vonalkódos nyilvántartás használatával szinte száz százalékosan elkerülhetők és kiküszöbölhetők.

Ehhez nincs másra szükségünk, mint néhány profi [vonalkód szkennerre](#), egy vonalkódokat jól kezelő adminisztrációs rendszerre, illetve a leltári címkék nyomtatására alkalmas eszközökre és alapanyagokra.

A jövő záloga a követhetőség

Mint az a fentebb említett szituációk alapján jól látható, rengeteg probléma elkerülhető abban az esetben, ha egy üzlet megfelelő módon követhetővé teszi az általa forgalmazott árucikkeket. A helyes címkézés egyik szempontból hozzájárul az egyszerűbb adminisztrációhoz, másik oldalról pedig segít abban, hogy mindig a játékszabályokat betartva, az előírásoknak megfelelően üzemeltessük üzletünket.

A követhetőség tehát segít a váratlan szituációk elkerülésében, és abban, hogy felkészüljünk egy, az elmúlt hónapokban tapasztalt vásárlói roham megfelelő kezeléséhez és kiszolgálásához. Ehhez pedig nincs másra szükségünk, mint a megfelelő adminisztrációs rendszerre, és a hozzá tartozó, modern és naprakész eszközök használatára.