

OKOS CÍMKÉK AZ ÉLELMISZERIPARBAN – HOGYAN ÉS MIRE HASZNÁLJUK ŐKET?

AZ ÉLELMISZERIPARBAN A
HAGYOMÁNYOS VONALKÓDOK
MELLETT EGYRE NÉPSZERŰBB A QR-
KÓDOK ÉS RFID CÍMKÉK
ALKALMAZÁSA. DE EGÉSZ PONTOSAN
HOGYAN ÉS MIRE HASZNÁLHATJUK
ŐKET?



Bemutakozás

Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megeremti az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

Céges küldetés

*"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban."*Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

Cégadatok

Adószám: 11885272-2-41
Eu adószám: HU11885272
Bankszámlaszám: 12025000-01167466-00100006
Cégjegyzékszám: 01-09-307420
Székhely: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.
Swift kód: UBRTHUHBXXX
Iban szám: HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

Elérhetőségeink

Telefonszám: +36 1 700 4460
Központi e-mail cím: info@digicode.hu
Pénzügy és megrendelés: szamla@digicode.hu
Technikai segítség és szervíz: szerviz@digicode.hu
Iroda: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldalról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (<https://www.digicode.hu/>)
[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (<https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek>)
[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (<https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat>)
[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/blog/okos-cimkek-az-elelmiszeriparban-hogyan-es-mire-hasznaljuk-oket-bp336) (<https://www.digicode.hu/blog/okos-cimkek-az-elelmiszeriparban-hogyan-es-mire-hasznaljuk-oket-bp336>)

Cím: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.
Telefonszám: +36 1 700 4460
E-mail cím: info@digicode.hu

DIGICODE
VONALKÓDTECHNIKA POS CÍMKE

OKOS CÍMKÉK AZ ÉLELMISZERIPARBAN – HOGYAN ÉS MIRE HASZNÁLJUK ŐKET?



Manapság olyan világot élünk, ahol szinte mindenre rá lehet aggatni azt a jelzőt, hogy "okos". Mindnyájunk zsebében lapul egy okostelefon, talán a karunkon is virít egy okosóra, de az okos címkével, mint fogalommal talán már kevesebben találkoztunk.

Pedig nem kell nagy ördögösségre gondolni, hiszen olyan dologról beszélünk, amivel manapság már bármelyik boltba betérve találkozhat a gyanútlan vásárló. Az egyszerű vonalkódok használata mellett ugyanis egyre elterjedtebbé válik a QR-kódok és RFID címkék használata, melyek lehetővé teszik a termékek eddigénél jóval komolyabb nyomon követhetőségét.

Különösen nagy előrelépést jelent ez az élelmiszeriparban, ahol a többletinformáció már nem csak a raktárkészlet biztonságos követését, de az élelmiszerbiztonság javítását is lehetővé teszi.

Ebben a bejegyzésben röviden bemutatjuk, mit is értünk az "okos címke" fogalma alatt, és milyen főbb területeken veszi hasznát az élelmiszeripar az új, nagyobb kapacitású információtároló technológiáknak.

Mi is az az okos címke valójában?

Az okos címke kifejezést olyan címkézési és kódolási megoldásokra használjuk, melyek funkcionalitása túlmutat a hagyományos vonalkódokén.

Lényegében több információ, például linkek tárolására is képesek. Ide tartoznak például a hétköznapi életben során is egyre több helyen használt QR-kódok és RFID címkék, melyek lehetőséget nyújtanak az árucikkek pontosabb követésére, és a szükséges többletinformáció megfelelő tárolására.

Az okos címkézési megoldások segítenek a termékek tulajdonságának és eredetének pontosabb azonosításában, és tulajdonságaik segítségével nagyban növelhetik az élelmiszer-biztonságot, csökkentik az élelmiszer-pazarlást a lejáratási dátumok pontos követésének segítségével.

QR-kód és RFID: az igazán okos megoldás

[A QR-kódok](#) és [RFID címkék működésével](#) korábban már bővebben is foglalkoztunk, azonban röviden és tömören összefoglalnánk a lényeget.

A QR-kód egy olyan, új típusú vonalkód-fajta, mely a hagyományos, egydimenziós kódokkal szemben lényegesen több információ tárolására képes. Míg egy hagyományos vonalkód 20 karakter kapacitással rendelkezik, addig egy QR-kód

több mint 7000 karaktert képes tárolni. Ezek az adatok az árucikk azonosításához, a termékek nyomon követéséhez, valamint az élelmiszerek marketingéhez is hatékonyan felhasználhatók.

A QR-kódok egyik legnagyobb előnye ezen felül, hogy számos eszközzel, akár mobil adatgyűjtőkkel, vagy épp egyszerű okostelefonokkal is könnyen kezelhetők. Ráadásul a megnövekedett információmennyiség ellenére is gyorsabban olvashatók az egyszerű vonalkódoknál.

Ez rengeteg, új lehetőséget jelent az élelmiszeripar számára, hiszen ilyen módon a termékek csomagolásán egyetlen kóddal akár kalóriatáblázatokat, receptötleteket, vagy egyéb, hasznos információkat is feltüntethetnek.

Az RFID, azaz a rádiófrekvenciás azonosító esetében is hasonló a helyzet. Az élelmiszerekre tapasztható elektromágneses címke segít nyomon követni a terméket a teljes ellátási láncban keresztül, ezáltal pedig javítja az élelmiszer-biztonságot és gyorsabbá, pontosabbá teszi a logisztikai és raktári feladatok elvégzését.

21. századi megoldások a produktivitás és a profit maximalizálása érdekében

Az intelligens címkézés olyan megoldás, mely a nyomon követhetőség növelésével hozzájárul a munka hatékonyságának emelkedéséhez is. Ezáltal pedig az élelmiszeriparon belüli termelékenység és az árucikkekből kinyerhető profit is könnyedén maximalizálható.

Ezen felül az olyan megoldások, mint a QR-kódok hétköznapi használata lehetővé teszik, hogy bizonyos összetett információk ne csak az üzletek és raktárak dolgozói, hanem a fogyasztók számára is elérhetők legyenek. Ez pedig az adott márka, bolt vagy üzletlánc, illetve a vásárlók közti kapcsolat fejlődését, a bizalom hatékony növelését is elősegíti.