

A ZEBRA VÍZIÓJA A KERESKEDELEM ALAKULÁSÁRÓL AZ ELKÖVETKEZŐ 5 ÉVBEN

AZ EGYRE DINAMIKUSABBAN
FORMÁLÓDÓ PIACI IGÉNYEK ÉS
TECHNOLÓGIAI FEJLŐDÉS HATÁSÁRA
A KORÁBBAN ISMERT KERESKEDELMI
MODELLEK ÚGY TŰNIK, TEKINTÉLYES
ÁTALAKULÁS ELŐTT ÁLLNAK. A
ZEBRA 2017-BEN KÉSZÍTETT EGY
TANULMÁNYT A TÉMÁVAL
KAPCSOLATBAN, MELY ÉRTÉKESÍTŐI
SZEMPONTBÓL VIZSGÁLJA A
KERESKEDELEM ALAKULÁSÁNAK
KÉRDÉSÉT.



Bemutakozás

Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megertermi az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

Céges küldetés

"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban." Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

Cégadatok

Adószám: 11885272-2-41

Eu adószám: HU11885272

Bankszámlaszám: 12025000-01167466-00100006

Cégjegyzékszám: 01-09-307420

Székhely: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Swift kód: UBRTHUHBXXX

Iban szám: HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

Elérhetőségeink

Telefonszám: +36 1 700 4460; +36 20 233 2765

Központi e-mail cím: info@digicode.hu

Pénzügy és megrendelés: szamla@digicode.hu

Technikai segítség és szervíz: szerviz@digicode.hu

Iroda: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldalról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (https://www.digicode.hu/)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/blog/zebra-kereskedelem-alakulasa-okos-eszkozok-bp41) (https://www.digicode.hu/blog/zebra-kereskedelem-alakulasa-okos-eszkozok-bp41)

A ZEBRA VÍZIÓJA A KERESKEDELEM ALAKULÁSÁRÓL AZ ELKÖVETKEZŐ 5 ÉVBEN

A KISKERESKEDŐK ALAKÍJTJÁK A JÖVŐ TECHNOLÓGIÁIT

VÁLASZADÓK SZÁZALÉKOS ELOSZLÁSA 2021 -IG TERVEZI A BEURÁZÁSOKAT



2021 70%

OKOS ESZKÖZÖK HASZNÁLATA



2021 68%

VÁSÁRLÁSI ÉLMÉNY JAVÍTÁSA



2021 57%

GYÁRTÁS ÉS LOGISZTIKA AUTOMATIZÁLÁSA

Az egyre dinamikusabban formálódó piaci igények és technológiai fejlődés hatására a korábban ismert kereskedelmi modellek úgy tűnik, tekintélyes átalakulás előtt állnak. A Zebra 2017-ben készített egy tanulmányt a témával kapcsolatban, mely értékesítői szempontból vizsgálja a kereskedelem alakulásának kérdését. A felmérés során különböző üzletek és üzletláncok bevonásával kísérelték meg napjaink trendjein keresztül illusztrálni az elkövetkező öt év kereskedelmet érintő, lényeges változásait.

Digitális jövőkép

Az eredmények azt mutatják, hogy a cégek nagy része a digitalizációban, valamint az úgynevezett "okoseszközök" kereskedelemben történő bevezetésében és elterjedésében látja a megújulás kulcsát. A megkérdezettek 70%-a 2021-ig lényegesen növelné online jelenlétét, 68%-a tervezi, hogy a vásárlói élmény javítása érdekében bevonja a mesterséges intelligencia használatát tevékenységébe, 57% pedig a gyártási, csomagolási és szállítási feladatok automatizálására törekedne.

A változások oka az okoseszközök elterjedésében, és az általuk nyújtott, új lehetőségekben, a folyamatos elérhetőségben és online jelenlétben keresendő. A gyors internet-eléréssel ellátott mobilkészülékek széles körű használata ugyanis nem csak új fogyasztói szokásokat, de új értékesítői részről érkező reakciókat is generál.

Magas szintű personalizáció és digitális leltár

Mivel az online áruházak népszerűsége ellenére a kereskedelmi forgalom nagy része még mindig a hagyományos üzletekben zajlik, így a vállalatok szükségesnek látják az üzleti környezet modernizálását, "digitalizálását" is. Bizonyos okoseszközök használatával az árukészletek és a vásárlói szokások is hatékonyan nyomon követhetővé válnak, és az üzleti biztonság kérdése is könnyedén megoldható dolog lesz 2021-re.

Az okoseszközök kereskedelemben történő bevezetése ezen kívül magában hordozza a magas szintű personalizáció lehetőségét is. A felmérés szerint az elkövetkező öt évben a technológia nem csupán azt teszi majd lehetővé, hogy az eladók a betérő vendégek speciális igényeit adataik alapján tudják felmérni és hatékonyan kielégíteni. Az üzletek képesek lesznek rá, hogy az aktuális kínálat alapján azonnali, személyre szabott akciós ajánlatokat kínáljanak a vásárlóiknak. Az új technológia elterjedése 2021-re a megkérdezettek szerint nem csupán a biztonságot, a készlethiány problémáját, és a különleges vásárlói igények kielégítését segít majd megoldani, de az eladók számára is több időt, valamint teret biztosít majd a vásárlói élmény javítására, emberközelibbé tételére.

[Adatgyűjtők és okos eszközök](#)