

HOGYAN EGYSZERŰSÍTSÜK A CÍMKÉZÉST EGY ÖSSZETETT AUTÓIPARI LÁNCBAN?

AZ AUTÓIPAR BONYOLULT ELLÁTÁSI LÁNCCAL RENDELKEZIK, AMELY EGYRE ÖSSZETETTEBB A BESZÁLLÍTÓK SZÉLES KÖRÉVEL, IDEÉRTVE AZ OEM-EKET, AZ ALSÓ SZINTŰ BESZÁLLÍTÓKAT, A RAKTÁR- ÉS SZÁLLÍTÁSI MENEDZSEREKET, A FORGALMAZÓKAT, A KISKERESKEDŐKET ÉS A VÉGFELHASZNÁLÓKAT. ENNEK AZ ANYAG ÁRAMLÁSNAK AZ ALAPJA A TEKERCSES CÍMKE, AMELY A TERMÉK AZONOSÍTÓJAKÉNT SZOLGÁLNAK, MEGHATÁROZÁK A RENDELTETÉSI HELYÉT, ÉS SZÁMOS OLYAN ADATOT TARTALMAZNAK, AMELYEK SZÜKSÉGESEK AHHOZ, HOGY SIKERESEN MEGKAPHASSÁK ÉS FELDOLG



Bemutakozás

Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megeremti az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

Céges küldetés

*"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban."*Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

Cégadatok

Adószám: 11885272-2-41

Eu adószám: HU11885272

Bankszámlaszám: 12025000-01167466-00100006

Cégjegyzékszám: 01-09-307420

Székhely: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Swift kód: UBRTHUHBXXX

Iban szám: HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

Elérhetőségeink

Telefonszám: +36 1 700 4460

Központi e-mail cím: info@digicode.hu

Pénzügy és megrendelés: szamla@digicode.hu

Technikai segítség és szervíz: szerviz@digicode.hu

Iroda: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldallról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (<https://www.digicode.hu/>)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (<https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek>)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (<https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat>)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/oktato-anyagok/cimkezes-egyszerusitese-autoipari-lanc-bp19) (<https://www.digicode.hu/oktato-anyagok/cimkezes-egyszerusitese-autoipari-lanc-bp19>)

Cím: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Telefonszám: +36 1 700 4460

E-mail cím: info@digicode.hu

DIGICODE
VONALKÓDTECHNIKA POS CÍMKE

HOGYAN EGYSZERŰSÍTSÜK A CÍMKÉZÉST EGY ÖSSZETETT AUTÓIPARI LÁNCBAN?



Az autóipar bonyolult ellátási láncsal rendelkezik, amely egyre összetettebb a beszállítók széles körével, ideértve az OEM-eket, az alsó szintű beszállítókat, a raktár- és szállítási menedzsereket, a forgalmazókat, a kiskereskedőket és a végfelhasználókat. Ennek az anyag áramlásnak az alapja a tekerccses címke, amely a termék azonosítójaként szolgál, meghatározza a rendeltetési helyét, és számos olyan adatot tartalmaz, amelyek szükségesek ahhoz, hogy sikeresen megkaphassák és feldolgozzák. Minden lépéshez pontos vonalkód-címkézés szükséges a gyorsabb, hatékonyabb feldolgozáshoz, valamint az út mentén számos alkatrész és egység pontos nyomon követéséhez. Mivel a címkén feltüntetett adatok elkerülhetetlenül visszatérnek a leltárba, a WIP-be vagy a raktározási rendszerbe, ez a legfontosabb eleme a jelenlegi leltár pontos pillanatfelvételének biztosításában. **Atekerccses címke** pontatlanságának költsége jelentős, ám a legtöbb vállalat nem képes hatékonyan mérni és kezelni ezeket az adatokat. A címke pontosságának javításában az elmúlt években jelentős előrelépések voltak, és sok vállalat meg lepőde ha ezen adatok végeredményével tisztában lennének. Például egy vállalat nemrégiben megállapította, hogy az ellátási láncban lévő leltár pontos és folyamatos perspektívája - amelyet a címkéből gyűjtött adatok valósítanak meg - lehetővé tenné, hogy a biztonsági készlet konzervatív módon három nappal kevesebbre lenne elegendő, akkor több millió dollár tőkét szabadítana fel.

Ugyanakkor a vállalatok egyre gyorsabban növekvő ügyfélspecifikus követelményekkel foglalkoznak. Egyre több ügyfelet lát (függetlenül attól, hogy az OEM-k, a következő beszállítók vagy a viszonteladók), hogy a címkéjükhez grafikát, lefordított szöveget, márkát és még több adatot is hozzá kell adni. Ennek eredményeképpen egyre növekvő igénybevételnek és költségesnek bizonyult a megfelelő címkek létrehozása és karbantartása - mivel egyes vállalatok a megdöbbentő mennyiségű címke sablonokat kezelték, hogy ezeket a követelményeknek elegendő tegyenek. A komplexitás növelése egyre növekvő számú redundanciát jelent, mivel a vállalatok globális helyszíneken különböző diszkrét címkézési megoldásokra támaszkodnak, amelyek mindegyike ugyanolyan címke elrendezést és karbantartást biztosít. Egyes vállalatok ugyanazt a megoldást használják különböző címkézési megoldásokra különböző célokra: elosztócímkék egy üzlethelyiség címkével ellátva. Ez a megközelítés lefoglalja az erőforrásokat, szemben a folyamatok egyszerűsítésével és a hatékonyság növelésével a komplex globális ellátási láncban. Ha túl tudunk lépni a címke tervek sokaságán és egyszerűsítjük, az elvezet a szabványosított vállalati címkézési megoldás üzleti előnyeire. A címkézés holisztikus, integrált megközelítésével az autóipari vállalatok gyorsan reagálhatnak az új és változó követelményekre. Az **autóipari címkézés** fenntartja a címkézési konzisztenciát az ellátási lánc egész területén. A dinamikus, adatvezérelt képességek lehetővé teszik az OEM-ek, beszállítók és még a raktárforgalmazók számára, hogy átvegyék az irányítást a címkézással - kevesebb sablon számokkal -, és drasztikusan csökkentsék az általános karbantartást és az ehhez kapcsolódó költségeket.