

MILYEN A JÓ ÉLELMISZERIPARI CÍMKE?

A JÓ ÉLELMISZERIPARI CÍMKE
TARTÓS, INFORMATÍV, ÉS NEM
UTOLSÓSORBAN
FIGYELEMFELKELTŐ. MEGMUTATJUK,
MIÉRT FONTOS EZEKRE A
TULAJDONSÁGOKRA MINDEN
ESETBEN ODAFIGYELNÜNK.



Bemutakozás

Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megeremti az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

Céges küldetés

*"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban."*Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

Cégadatok

Adószám: 11885272-2-41

Eu adószám: HU11885272

Bankszámlaszám: 12025000-01167466-00100006

Cégjegyzékszám: 01-09-307420

Székhely: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Swift kód: UBRTHUHBXXX

Iban szám: HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

Elérhetőségeink

Telefonszám: +36 1 700 4460

Központi e-mail cím: info@digicode.hu

Pénzügy és megrendelés: szamla@digicode.hu

Technikai segítség és szervíz: szerviz@digicode.hu

Iroda: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldalról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (<https://www.digicode.hu/>)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (<https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek>)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (<https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat>)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/oktato-anyagok/milyen-a-jo-elelmiszeripari-cimke-bp326) (<https://www.digicode.hu/oktato-anyagok/milyen-a-jo-elelmiszeripari-cimke-bp326>)

Cím: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Telefonszám: +36 1 700 4460

E-mail cím: info@digicode.hu

DIGICODE
VONALKÓDTECHNIKA POS CÍMKE

MILYEN A JÓ ÉLELMISZERIPARI CÍMKE?



Az élelmiszerek gyártása és forgalmazása címkézés szempontjából kényes iparág, hiszen a termékcímkék rengeteg előírásnak kell, hogy megfeleljenek. Nem mindegy, milyen alanyaggal dolgozunk, és az sem, milyen információkat jelenítünk meg termékeinken.

Nem véletlenül, hiszen az [élelmiszeripari címkék](#) legfőbb célja, hogy egyértelmű és széleskörű tájékoztatás nyújtsunk a vásárlóknak egy adott terméket illetően.

Ez pedig csak úgy lehetséges, ha a tartalom mellett a címke alapanyagának minőségére, tartósságára is odafigyelünk.

Nyomunkban a hatóságok

Az vagy, amit megeszel – tartja a mondás, nagyon helyesen, hiszen az emberi testnek szüksége van a tápanyagban gazdag, egészséges táplálékra. Egyáltalán nem mindegy, naponta mit viszünk be a szervezetünkbe, éppen ezért a feldolgozott élelmiszerek korában rendkívül nagy szükségünk van az ezzel kapcsolatos, pontos információkra.

Éppen ezért a hatóságok egyre nagyobb figyelmet fordítanak az élelmiszeripar azon szegmensére, mely a fogyasztók megfelelő tájékoztatásáért felelős. Nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy a termékcímkék minden olyan, lényeges információt tartsanak, melyek a fogyasztók egészsége szempontjából fontosnak, vagy épp kritikusnak tekinthetők.

A termékcímkéinknek minden esetben tartalmazniuk kell tehát az adott árucikk összetevőit, tájékoztatniuk kell annak tápanyagtartalmáról, és nem utolsósorban fel kell rajta tüntetnünk a lehetséges allergéneket. Mindezek mellett olyan, fontos adatokat is szerepeltetnünk kell, mint a fogyaszthatósági idő, a gyártó, a származás, a mennyiség, valamint az úgynevezett referencia beviteli érték.

Abban az esetben, ha ezek az adatok elmaradnak, árucikkeink nem kerülhetnek a boltok polcaira. Ha pedig mégis megpróbálnánk őket kereskedelmi forgalomba hozni, rendkívül magas büntetésre, és az élelmiszeripari tevékenység gyakorlásától történő eltiltásra is számíthatunk.

A fogyasztók is a megfelelő címkéket keresik

Az elmúlt évek statisztikáit tekintve úgy tűnik, egyre több az olyan, tudatos vásárló, akik a termékek közül nem feltétlenül csak ár és megjelenés, hanem sokkal inkább összetevők alapján választanak. Egyes kutatások szerint az élelmiszercímkéken található információk hatására akár 18%-al nőhet annak az esélye, hogy a fogyasztók az egészségesebb élelmiszereket választják.

Ebből is látszik, hogy az összetevők megfelelő feltüntetése nem kizárólag a szigorú szabályozások, de a fogyasztói igények miatt is lényeges feladat, hiszen minél inkább hangsúlyozzuk a termékeinkben található, egészséges alapanyagokat, annál nagyobb az esélye annak, hogy azokat a fogyasztók nagyobb számban emelik majd le az üzletek

polcairól.

A megjelenés is számít

Természetesen az igazán jó termékcímke nem csak a száraz információk feltüntetéséről szól. A piaci verseny azt kívánja, hogy amennyire csak lehet, próbáljunk meg kitűnni a sokéves átlagból, és olyan címkéket tervezzük, melyek már megjelenésükkel is felkeltik a vásárlók érdeklődését.

Ebből a szempontból a tervezés mellett kiemelkedő jelentőséggel bír a címke alapanyagának minősége, valamint az általunk választott [nyomtatási technika](#) is. Minél tartósabb, jobb minőségű megoldással dolgozunk, annál esztétikusabb és figyelemfelkeltőbb termékcímkéket hozhatunk ugyanis létre.

Szóval milyen a jó élelmiszer-címke?

Összességében tehát a következőt mondhatjuk el. A jó élelmiszeripari címke:

- tartós anyagból készül;
- jól olvasható;
- minden lényeges információt tartalmaz;
- vonzza a vásárlók tekintetét.

Ha saját címkéink megfelelnek ezeknek az elvárásoknak, biztosak lehetünk abban, hogy sem vásárlóink, sem pedig a fogyasztóvédelem nem lesznek elégedetlenek a munkánkkal.