

## WIE KANN ICH EIGENEN BARCODE ANFORDERN?

AUS DIESEM ARTIKEL KANNST DU  
AUCH JETZT, WELCHE SCHRITTE DU  
IN DEM INTERESSE MACHEN SOLLST,  
DASS DEIN EIGENES PRODUKT MIT  
EINEM EINZIGARTIGEN, WELTWEIT  
ANWENDBAREN  
INFORMATIONSTRÄGER AUSSTATTEN  
KANNST, UND DU KANNST AUF DEN  
REGALEN VON DER GESCHÄFTEN  
UND WEBSHOPS HENEINKOMMEN!



## Über uns

DigiCode Kft. ist der Entwickler von Barcode-technischen Mitteln und Dienstprogrammen. Der Sitz der Firma befindet sich in Budapest. Mit über 2000 Produktangeboten versorgt das die mitteleuropäische Länder. Als eine kundenorientierte Firma, beachten wir ständig die Ansprüche und die Feedbacks unserer Kunden. Dieses schafft den Antrieb und die Möglichkeit darauf, dass wir unseres Systeme und die Produkte laufend vervollkommen können, dass wir auf dem Markt die beste Verbrauchersoftware sichern können.

## Unternehmensmission

*"Steigern Sie die Computererlebnisse in der Arbeit, in Ihrem Heim, und in der Unterhaltung."* Die Weise der unseren Mission-Erfüllung, dass wir für unsere Abnehmer einfache, wirksame und leicht verwendbare Geräte sichern wissen und Softwares planen, entwickeln.

## Unternehmensdaten

**Steuernummer:** 241/194/37136  
**Eu steuernummer:** DE322690118  
**Kontonummer:** 12025000-01167466-00200003  
**Swift-code:** UBRTHUHBXXX  
**Iban nummer:** HU94 1202 5000 0116 7466 0020 0003

## Kontaktaten

**Telefonnummer:** +49 8501 93895 10  
**Zentrale e-mail-adresse:** [info@digicode.de](mailto:info@digicode.de)  
**Finanzwesen und bestellung:** [invoice@digicode.de](mailto:invoice@digicode.de)  
**Technische hilfe und service:** [service@digicode.de](mailto:service@digicode.de)

## Urheberrecht

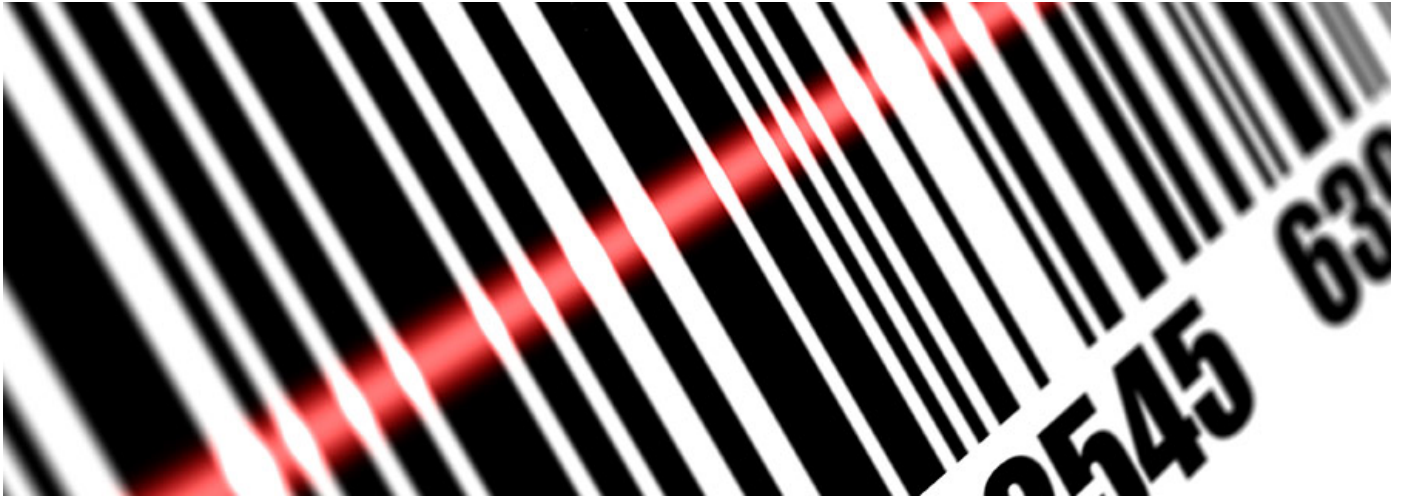
Das Dokument, die Website und die auf der Website verfügbarer Inhalt steht unter dem Urheberrechtsschutz. In dem Dokument befindlicher Inhalt ist das geistige Eigentum des Dienstleisters in dem Fehl der unähnlichen Gemarkung, beziehungsweise ist berechtigt auf der Verwertung dessen.

Irgendwelchen Inhalt der Website und des Dokuments kann man nur mit dem Link auf die Website des Diensteanbieters übernehmen, unter der Bedingung, dass der Empfänger die ursprünglichen Inhalte nicht ändert, den Autor und die Quelle angibt, d.i. der Empfänger gibt auf die Website andeutende unzweideutigen Link bei jeder Mitteilung ab und nicht gewerbsmäßig verwendet.

## Online-Links

[Unternehmens-Website](https://www.digicode.de/) (<https://www.digicode.de/>)  
[Allgemeine Geschäftsbedingungen](https://www.digicode.de/allgemeine-geschäftsbedingungen) (<https://www.digicode.de/allgemeine-geschäftsbedingungen>)  
[Rechtliche Erklärung](https://www.digicode.de/rechtliche-erklarung) (<https://www.digicode.de/rechtliche-erklarung>)  
[Online Verfügbarkeit des Dokuments](https://www.digicode.de/oktato-anyagok/wie-kann-ich-eigenen-barcode-anfordern-bp295) (<https://www.digicode.de/oktato-anyagok/wie-kann-ich-eigenen-barcode-anfordern-bp295>)

# WIE KANN ICH EIGENEN BARCODE ANFORDERN?



Wir haben viel schon über die Funktion, die Geburt und die vielseitige Verwendungsfähigkeit von der Barcodes gesprochen. Darüber ist kein Wort gefallen jedoch, wie wir in diesem Fall vorgehen müssen, wenn wir bei der Einführung eines neuen Produkts einen eigenen individuellen Barcode für unsere Waren anfordern möchten.

Aus diesem Artikel kannst du auch jetzt, welche Schritte du in dem Interesse machen sollst, dass dein eigenes Produkt mit einem einzigartigen, weltweit anwendbaren Informationsträger ausstatten kannst, und du kannst auf den Regalen von der Geschäften und Webshops heneinkommen!

## Was ist der GS1-Standard und warum ist das nötig?

Das erste und wichtigste Konzept, das wir bei der Anforderung eines Barcodes berücksichtigen müssen, ist der GS1-Standard und seine gesetzlich vorgeschriebene Verwendung.

GS1 ist eine internationale Standardisierungsorganisation, die Standardidentifizierungslösungen für mehr als 20 Branchen in fast 150 Ländern anbietet. Der wichtigste GS1-Standard ist die GTIN, die überall in der Welt die individuelle Identifizierung von der Produkten dient. Ebenfalls Teil der GTIN ist das EAN-13-System, mit welchem wir in Form von Barcodes auf unseren Waren finden können.

**Um, dass unsere Barcode-Produkte in den Verkaufsregalen platziert werden können, müssen sie unbedingt den Standardisierungsanforderungen von GS1 entsprechen. Warum?**

Der Barcode hat eine eindeutige Nummer auf jedem Produkt auf dem Markt, nicht zufällig. Auf keinen Fall können zwei völlig unterschiedliche Produkte den gleichen Barcode haben, da dies zu einem völligen Chaos und einer Unüberschaubarkeit im kommerzielle Leben führen würde. Ebendeshalb ist die Aufgabe von der Standard-Organisation die Kontrolle und die Verhütung, dass auf die zwei, unterschiedliche Produkte solcher Barcode geraten kann, die gleichen Informationen repräsentiert.

## Die wichtigsten Schritte der Anforderung

Um einen eindeutigen Barcode für deine Produkte anfordern kannst, musst du in Kontakt mit der GS1 Hungary Non-Profit Zrt hinzufügen, mit den heimischen Vertretern von GS1 Standard-Organisation. Nach dem Anfrage werden deine Produkte in ein Register hineingeraten und solche Barcodes werden bekommen, welche auf der Welt woimmer geltend werden. Und womit bestimmen andere Waren nicht.

Bevor du mit deiner Firmen in dem System registrieren würdest, wäre das dir belohnt gut durchdenken, wie viele Produkte du mit einer eindeutigen ID-Nummer ausstatten möchtest. Alle solche Waren benötigen sich nämlich einen eigenen Barcode, was aus Sicht des Kunden als ein anderes Produkt gilt. Nach den GS1-Standards müssen folgende

Parameter berücksichtigt werden:

- Änderung des Produktnamens, der Markenname
- Änderung der Nettomenge (Gewicht, Volumen) an der Ware angezeigt
- Änderung der Verpackung
- Änderung des Produktdesigns

Nachdem du die zu registrierenden Produkte gesammelt hast, bedeutet den nächsten Tritt der Antrag eins Firmenpräfixes, was nötig zu der Generierung von GS1 Identifikationsnummern ist. Dazu wirst du nötig auf die offizielle Dokumente, welche die Funktion von unserer Firma bezeugen.

### **Was ist das Firmenpräfix?**

Das Firmenpräfix ist eine Zahlenreihe. Mit seinem Hilfe wird die Distributor- oder produzierende Firma identifizierbar. Der Benutzer des Barcodes kauft je kürzer Firmenpräfix, desto größere Produktpalette kann mit individuellem Nämlichkeitszeugnis ausstatten.

Nach Annahme Ihrer Firmenpräfix-Anfrage und Bezahlung der zugehörigen Rechnung werden wir ein vollständiger GS1-Partner und sind berechtigt, auf die Bildung von GS1-ID-Nummern und auf die Produktion von Barcodes.

### **Aufgaben nach der Registrierung**

Von nun an musst du nur noch entscheiden, welche Informationen Sie auf die mit Augen lesbaren Art oder in Barcode-Format auf Ihren Produkten anzeigen möchten. Diese können konstante und variable Informationen auch sein. Die konstante Informationen bezeichnen das GTIN-Nämlichkeitszeugnis des Produkts, während die variable Daten unter anderem die Fabrikationsnummer oder die Haltbarkeit-Daten enthalten können.

Bevor deine Waren auf die Regale der Geschäfte kommen würde, musst du den Typ und die Größe deines Barcodes auswählen. Du musst bestimmen, welche Farben aus der Druck-Hinsicht optimal sind und wo du sie auf dem Produkt selbst platzieren möchtest. Wenn du alle diesen gemacht hast, hast du dann keine andere Sache, als den fertigen Barcode zu überprüfen, und deine Produkte können schon auch auf die Regale gehen, dass die viele neugierige Käufer sie unverweilt vergreifen können.