

ÉLELMISZERIPARI

AZ ÉLELMISZERIPAR ELSŐSORBAN A FELDOLGOZÓIPAR ALÁGA, MELY A GAZDASÁGI TEVÉKENYSÉGEK EGYSÉGES ÁGAZATI OSZTÁLYOZÁSI RENDSZERE ALAPJÁN - FIGYELEMBE VÉVE A HAGYOMÁNYOKAT ÉS AZ ÚJABB KÖVETELMÉNYEKET - AZ EMBERI VAGY ÁLLATI FELHASZNÁLÁSÚ ÉLELMISZEREK ÉS ITALOK, ILLETVE DOHÁNYTERMÉKEK ÉS SZÁMOS, ÉLELMISZERNEK KÖZVETLENÜL NEM MINŐSÜLŐ KÖZTES TERMÉK ÜZEMI ELŐÁLLÍTÁSÁVAL FOGLALKOZIK. ALAPANYAGAI FŐKÉNT A MEZŐGAZDASÁG ÉS A HALGAZDÁLKODÁS TERMÉKEI.



Bemutakozás

Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megerteremti az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

Céges küldetés

"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban." Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

Cégadatok

Adószám: 11885272-2-41

Eu adószám: HU11885272

Bankszámlaszám: 12025000-01167466-00100006

Cégjegyzékszám: 01-09-307420

Székhely: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Swift kód: UBRTHUHBXXX

Iban szám: HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

Elérhetőségeink

Telefonszám: +36 1 700 4460

Központi e-mail cím: info@digicode.hu

Pénzügy és megrendelés: szamla@digicode.hu

Technikai segítség és szervíz: szerviz@digicode.hu

Iroda: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldalról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (https://www.digicode.hu/)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/vonalkod-rendszer/elemiszeripar-bc7) (https://www.digicode.hu/vonalkod-rendszer/elemiszeripar-bc7)

Cím: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Telefonszám: +36 1 700 4460

E-mail cím: info@digicode.hu

DIGICODE
VONALKÓDTECHNIKA POS CÍMKE

OKOS CÍMKÉK AZ ÉLELMISZERIPARBAN – HOGYAN ÉS MIRE HASZNÁLJUK ŐKET?



Manapság olyan világot élünk, ahol szinte mindenre rá lehet aggatni azt a jelzőt, hogy "okos". Mindnyájunk zsebében lapul egy okostelefon, talán a karunkon is virít egy okosóra, de az okos címkével, mint fogalommal talán már kevesebben találkoztunk.

Pedig nem kell nagy ördögösségre gondolni, hiszen olyan dologról beszélünk, amivel manapság már bármelyik boltba betérve találkozhat a gyanútlan vásárló. Az egyszerű vonalkódok használata mellett ugyanis egyre elterjedtebbé válik a QR-kódok és RFID címkék használata, melyek lehetővé teszik a termékek eddiginél jóval komolyabb nyomon követhetőségét.

Különösen nagy előrelépést jelent ez az élelmiszeriparban, ahol a többletinformáció már nem csak a raktárkészlet biztonságos követését, de az élelmiszerbiztonság javítását is lehetővé teszi.

Ebben a bejegyzésben röviden bemutatjuk, mit is értünk az "okos címke" fogalma alatt, és milyen főbb területeken veszi hasznát az élelmiszeripar az új, nagyobb kapacitású információtároló technológiáknak.

Mi is az az okos címke valójában?

Az okos címke kifejezést olyan címkézési és kódolási megoldásokra használjuk, melyek funkcionalitása túlmutat a hagyományos vonalkódokén.

Lényegében több információ, például linkek tárolására is képesek. Ide tartoznak például a hétköznapiakban során is egyre több helyen használt QR-kódok és RFID címkék, melyek lehetőséget nyújtanak az árucikkek pontosabb követésére, és a szükséges többletinformáció megfelelő tárolására.

Az okos címkézési megoldások segítenek a termékek tulajdonságának és eredetének pontosabb azonosításában, és tulajdonságaik segítségével nagyban növelhetik az élelmiszer-biztonságot, csökkentik az élelmiszer-pazarlást a lejáratási dátumok pontos követésének segítségével.

QR-kód és RFID: az igazán okos megoldás

[A QR-kódok](#) és [RFID címkék működésével](#) korábban már bővebben is foglalkoztunk, azonban röviden és tömören összefoglalnánk a lényegét.

A QR-kód egy olyan, új típusú vonalkód-fajta, mely a hagyományos, egydimenziós kódokkal szemben lényegesen több információ tárolására képes. Míg egy hagyományos vonalkód 20 karakter kapacitással rendelkezik, addig egy QR-kód

több mint 7000 karaktert képes tárolni. Ezek az adatok az árucikk azonosításához, a termékek nyomon követéséhez, valamint az élelmiszerek marketingéhez is hatékonyan felhasználhatók.

A QR-kódok egyik legnagyobb előnye ezen felül, hogy számos eszközzel, akár mobil adatgyűjtőkkel, vagy épp egyszerű okostelefonokkal is könnyen kezelhetők. Ráadásul a megnövekedett információmennyiség ellenére is gyorsabban olvashatók az egyszerű vonalkódoknál.

Ez rengeteg, új lehetőséget jelent az élelmiszeripar számára, hiszen ilyen módon a termékek csomagolásán egyetlen kóddal akár kalóriatáblázatokat, receptötleteket, vagy egyéb, hasznos információkat is feltüntethetnek.

Az RFID, azaz a rádiófrekvenciás azonosító esetében is hasonló a helyzet. Az élelmiszerekre tapasztható elektromágneses címke segít nyomon követni a terméket a teljes ellátási láncon keresztül, ezáltal pedig javítja az élelmiszer-biztonságot és gyorsabbá, pontosabbá teszi a logisztikai és raktári feladatok elvégzését.

21. századi megoldások a produktivitás és a profit maximalizálása érdekében

Az intelligens címkézés olyan megoldás, mely a nyomon követhetőség növelésével hozzájárul a munka hatékonyságának emelkedéséhez is. Ezáltal pedig az élelmiszeriparon belüli termelékenység és az árucikkekből kinyerhető profit is könnyedén maximalizálható.

Ezen felül az olyan megoldások, mint a QR-kódok hétköznapi használata lehetővé teszik, hogy bizonyos összetett információk ne csak az üzletek és raktárak dolgozói, hanem a fogyasztók számára is elérhetők legyenek. Ez pedig az adott márka, bolt vagy üzletlánc, illetve a vásárlók közti kapcsolat fejlődését, a bizalom hatékony növelését is elősegíti.

MILYEN A JÓ ÉLELMISZERIPARI CÍMKE?



Az élelmiszerek gyártása és forgalmazása címkézés szempontjából kényes iparág, hiszen a termékcímkék rengeteg előírásnak kell, hogy megfeleljenek. Nem mindegy, milyen alapanyaggal dolgozunk, és az sem, milyen információkat jelenítünk meg termékeinken.

Nem véletlenül, hiszen az [élelmiszeripari címkék](#) legfőbb célja, hogy egyértelmű és széleskörű tájékoztatás nyújtsunk a vásárlóknak egy adott terméket illetően.

Ez pedig csak úgy lehetséges, ha a tartalom mellett a címke alapanyagának minőségére, tartósságára is odafigyelünk.
Nyomunkban a hatóságok

Az vagy, amit megeszel – tartja a mondás, nagyon helyesen, hiszen az emberi testnek szüksége van a tápanyagban gazdag, egészséges táplálékra. Egyáltalán nem mindegy, naponta mit viszünk be a szervezetünkbe, éppen ezért a feldolgozott élelmiszerek korában rendkívül nagy szükségünk van az ezzel kapcsolatos, pontos információkra.

Éppen ezért a hatóságok egyre nagyobb figyelmet fordítanak az élelmiszeripar azon szegmensére, mely a fogyasztók megfelelő tájékoztatásáért felelős. Nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy a termékcímkék minden olyan, lényeges információt tartalmazzanak, melyek a fogyasztók egészsége szempontjából fontosnak, vagy épp kritikusnak tekinthetők.

A termékcímkéinknek minden esetben tartalmazniuk kell tehát az adott árucikk összetevőit, tájékoztatniuk kell annak tápanyagtartalmáról, és nem utolsó sorban fel kell rajta tüntetnünk a lehetséges allergéneket. Mindezek mellett olyan, fontos adatokat is szerepeltetnünk kell, mint a fogyaszthatósági idő, a gyártó, a származás, a mennyiség, valamint az úgynevezett referencia beviteli érték.

Abban az esetben, ha ezek az adatok elmaradnak, árucikkeink nem kerülhetnek a boltok polcaira. Ha pedig mégis megpróbálnánk őket kereskedelmi forgalomba hozni, rendkívül magas büntetésre, és az élelmiszeripari tevékenység gyakorlásától történő eltiltásra is számíthatunk.

A fogyasztók is a megfelelő címkéket keresik

Az elmúlt évek statisztikáit tekintve úgy tűnik, egyre több az olyan, tudatos vásárló, akik a termékek közül nem feltétlenül csak ár és megjelenés, hanem sokkal inkább összetevők alapján választanak. Egyes kutatások szerint az élelmiszercímkéken található információk hatására akár 18%-al nőhet annak az esélye, hogy a fogyasztók az egészségesebb élelmiszereket választják.

Ebből is látszik, hogy az összetevők megfelelő feltüntetése nem kizárólag a szigorú szabályozások, de a fogyasztói igények miatt is lényeges feladat, hiszen minél inkább hangsúlyozzuk a termékeinkben található, egészséges alapanyagokat, annál nagyobb az esélye annak, hogy azokat a fogyasztók nagyobb számban emelik majd le az üzletek

polcairól.

A megjelenés is számít

Természetesen az igazán jó termékcímke nem csak a száraz információk feltüntetéséről szól. A piaci verseny azt kívánja, hogy amennyire csak lehet, próbáljunk meg kitűnni a sokéves átlagból, és olyan címkéket tervezzük, melyek már megjelenésükkel is felkeltik a vásárlók érdeklődését.

Ebből a szempontból a tervezés mellett kiemelkedő jelentőséggel bír a címke alapanyagának minősége, valamint az általunk választott [nyomtatási technika](#) is. Minél tartósabb, jobb minőségű megoldással dolgozunk, annál esztétikusabb és figyelemfelkeltőbb termékcímkéket hozhatunk ugyanis létre.

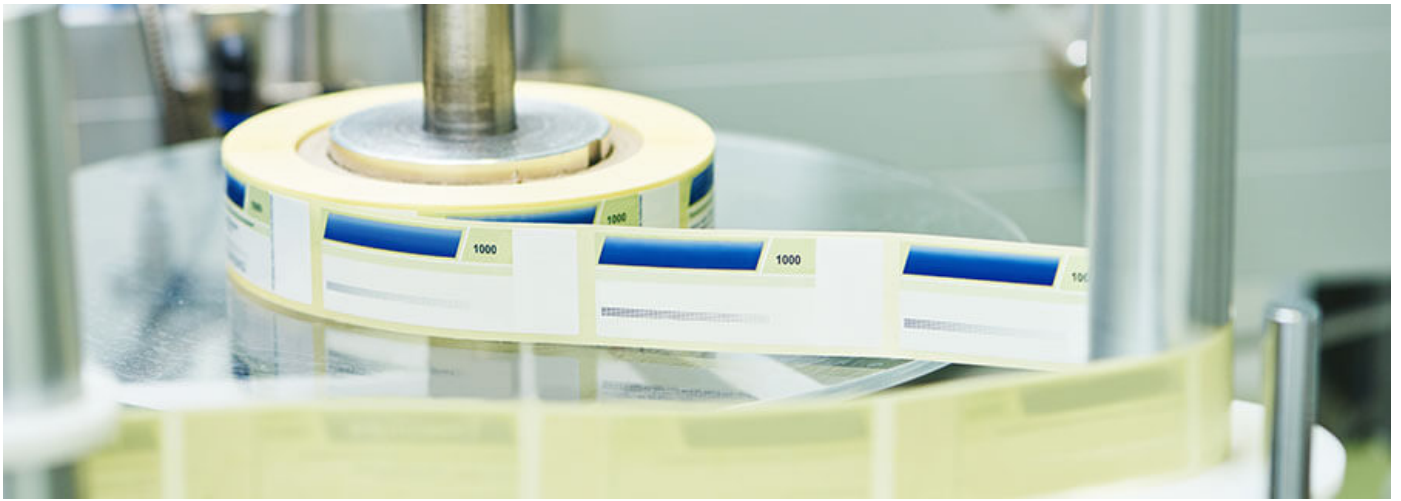
Szóval milyen a jó élelmiszer-címke?

Összességében tehát a következőt mondhatjuk el. A jó élelmiszeripari címke:

- tartós anyagból készül;
- jól olvasható;
- minden lényeges információt tartalmaz;
- vonzza a vásárlók tekintetét.

Ha saját címkéink megfelelnek ezeknek az elvárásoknak, biztosak lehetünk abban, hogy sem vásárlóink, sem pedig a fogyasztóvédelem nem lesznek elégedetlenek a munkánkkal.

CÍMKÉZÉS EXTRÉM KÖRÜLMÉNYEK KÖZÖTT – EZEK AZ IPARÁGAK IGÉNYELNEK SPECIÁLIS MEGOLDÁSOKAT



Egy termékre kerülő matrica sokféle lehet. Igényeinktől függően használhatunk egyszerű, papír alapú tekerces címkét, etikettet, vagy sokkal strapabíróbb, időálló alternatívákat is.

Ez már csak azért is fontos, mert bizonyos iparágak különleges megoldásokat igényelnek, melyek nem csak az időjárásnak, de a víznek, a hőnek, vagy akár a vegyszerek hatásának is képesek hatékonyan ellenállni.

Raktárkészletünkön rengeteg különleges címkefajta megtalálható. Az autóiipari matricáktól kezdve, egészen az egészségügyben alkalmazható megoldásokig. Most bemutatunk néhány olyan ipari ágazatot, melyben fontos, hogy tökéletes minőségű, tartós címkéket használjunk termékeink jelölésére.

Vegyipar

A vegyipari vállalatok munkatársainak nap, mint nap rengeteg veszélyes anyaggal kell dolgozniuk. Fontos, hogy ezeket a termékeket úgy tudják megjelölni, hogy a címkék a különböző savas, vagy épp lúgos, maró hatású vegyszerekkel szemben is ellenállóak legyenek.

Ezek a címkék ugyanis rendkívül fontos információkat hordoznak, melyeknek sokáig olvashatónak kell lenniük, mind a munka jellege, mind pedig a törvény által előírt szabályzások miatt.

Autóiipar és elektronika

Nem csak a vegyiparban fontos az, hogy jó minőségű, extrém körülmények közt is helytálló címkéket használjunk. Az autógyártásban is több olyan munkafolyamat akad, melyben kritikus szerep jut a jelölésnek.

Az autóiipari címkéket alkatrészek címkézésére, külső és belső jelölésre, vagy figyelmeztető és azonosítási funkciók betöltésére egyaránt használjuk. Ezekben a címkékben közös, hogy az autó élettartama alatt olvashatónak/azonosíthatónak kell maradniuk.

Éppen ezért gyártásuk során rendkívül masszív alapanyagot és időálló nyomtatási technológiát kell alkalmazni, akár a jármű belsejében (pl. légzsák), akár motorháztető alatt, akár a különböző nyílásokban használt jelölőcímkékről beszélünk.

Hasonló a helyzet az elektronikai cikkek gyártó cégeknél is, hiszen a különböző alkatrészek, kábelek, tartozékok

címkézése szintén olyan megoldást igényel, ami egyaránt ellenáll az idő vasfogának és a környezeti hatások okozta amortizációnak is.

Egészségügy

A jelölőcímkéket, akár csak más iparágakban, az egészségügyben is rengeteg dologra használhatjuk. Kémcsövek, gyógyszerek jelölésére, vagy akár a betegek adatainak egyszerű és hatékony tárolására is kiválóan használhatók.

De [korábban már foglalkoztunk azzal is](#), mennyire jó szolgálatot tesz az egészségügyben a vonalkódos adminisztráció lehetősége. Ahhoz azonban, hogy ez simán menjen, tökéletes minőségű címkékre van szükségünk.

Élelmiszeripar

Habár az élelmiszeripar kevésbé igényel strapabíró címkézési megoldásokat, mint a vegyipar vagy az egészségügy, de akadnak itt is olyan speciális elvárások, melyeket az egyszerű tekerceses címke nem feltétlenül tud teljesíteni.

Bizonyos esetekben a matricák ugyanis közvetlenül a zöldségre vagy a húsrúra kerülnek, így másféle ragasztót igényelhetnek, mint egy dobozra, üvegre, vagy épp műanyag flakonra kerülő címke.

Ráadásul az is fontos, hogy bizonyos termékek esetében a törvény által előírt adatok (pl. úrtartalom, összetevők) jól olvashatók legyenek, így a szállítás és tárolás sem szabad, hogy kárt tegyen az élelmiszeripari címkékben.

Nálunk minden iparághoz megtalálja a megfelelő megoldást

Webáruházunkban a legjobb minőségű alapanyagok és címkenyomatók közül válogathat, melyek [különleges feladatok ellátására](#) is képesek. Ha pedig szeretne egyedi, igényeihez igazodó [címkét gyártatni](#), mi ebben is készséggel állunk rendelkezésére.

Cím: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.
Telefonszám: +36 1 700 4460
E-mail cím: info@digicode.hu

DIGICODE
VONALKÓDTECHNIKA POS CÍMKE